



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Iqlima Ramadhan
NIM : 44212010132
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT.TELKOMSEL DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARNESS PRODUK (T-CASH)**

UNIVERSITAS
Jakarta, Agustus 2018

Menyetujui
MERCU BUANA

Suryaning Hayati, SE, M.Ikom

Pembimbing



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

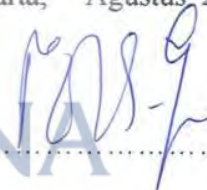
Nama : Iqlima Ramadhan
NIM : 44212010132
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Public Relations
Judul Skripsi : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT.TELKOMSEL DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARNESS PRODUK (T-CASH)**

Jakarta, Agustus, 2018

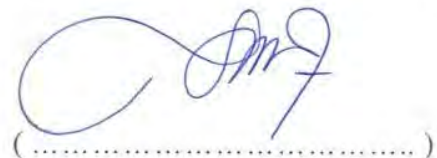
Ketua Sidang
(Novi Erlita, MA)

Penguji Ahli
(Sofia Aunul, M.Si)

Pembimbing I
(Suryaning Hayati, SE, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)


(.....)


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

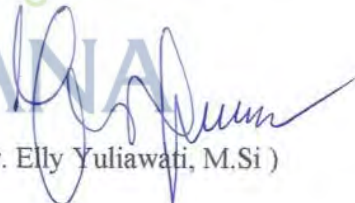
Nama : Iqlima Ramadhan
NIM : 44212010132
Fakultas : IlmuKomunikasi
BidangStudi : Public Relations
Judul Skripsi : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT.TELKOMSEL DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARNESS PRODUK (T-CASH)**

Jakarta , Agustus 2018
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations


(Suryaning Hayati, SE, M.Ikom)


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Bud Sulisty M.Com, Ph.D)