



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT.TELKOMSEL DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PRODUK (T-CASH)**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Komunikasi Jenjang Pendidikan Starata 1 (S1) Program Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS  
**IQLIMA RAMADHAN**  
MERCU BUANA

**44212010132**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**