

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| Gambar 1 Komentar Masyarakat di Instagram | 4 |
| Gambar 2 Komentar Masyarakat di Twitter | 5 |
| Gambar 3 Komentar Masyarakat di Facebook..... | 6 |
| Gambar 4 Grafik Komentar Masyarakat Tahun 2018..... | 7 |
| Gambar 5 Klasifikasi komentar sensor di Instagram dan Twitter pada Desember 2018..... | 8 |
| Gambar 6 Klasifikasi komentar pembergentian Public Figure di Instagram Pada Desember 2018..... | 6 |
| Gambar 7 Petisi dari Masyarakat | 10 |
| Gambar 8 Publikasi Kegiatan | 11 |
| BAB IV | 54 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| Gambar 9 Publikasi Kegiatan di Instagram | 92 |
| Gambar 10 Publikasi Kegiatan di Twitter..... | 93 |
| Gambar 11 Grafik Pesebaran Publikasi Kegiatan | 94 |
| Gambar 12 Dokumentasi Kegiatan | 95 |
| Gambar 13 Akun Instagram APPI Rangers | 101 |
| Gambar 14 Grafik Komentar Masyarakat | 102 |

Gambar 15 Komentar positif setelah kegiatan 103

Gambar 16 Komentar negatif setelah kegiatan 104

