

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.3 Identifikasi Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Komunikasi	22

2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	22
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	23
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	24
2.2.4 Konseptual Komunikasi.....	26
2.3 Komunikasi Organisasi.....	27
2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	27
2.4 Public Relations.....	28
2.4.1 Definisi Public Relations.....	28
2.4.2 Peran Public Relations.....	28
2.4.3 Fungsi Public Relations.....	34
2.4.4 Peran Public Relations Dalam Organisasi Pemerintah.....	35
2.5 Strategi Komunikasi.....	37
2.5.1 Definisi Strategi Komunikasi.....	37
2.5.2 Fungsi Strategi Komunikasi.....	38
2.5.3 Model Perencanaan Komunikasi oleh Philip Lesly.....	41
2.6 Pelayanan Publik.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Subyek Penelitian.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Komisi Penyiaran Indonesia.....	57
4.1.2 Visi Komisi Penyiaran Indonesia.....	57
4.1.3 Misi Komisi Penyiaran Indonesia.....	58
4.1.4 Struktur Anggota Bidang Komisi Penyiaran Indonesia.....	58
4.1.4 Logo Komisi Penyiaran Indonesia.....	59
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Komisi Penyiaran Indonesia.....	59
4.1.4 Wewenang Komisi Penyiaran Indonesia	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Analisis dan Riset	60
4.2.2 Perumusan Kebijakan	64
4.2.3 Perencanaan Program Pelaksanaan.....	68
4.2.4 Kegiatan Komunikasi.....	70
4.2.5 Umpan Balik	73
4.2.6 Evaluasi.....	79
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Analisis dan Riset	85
4.3.2 Perumusan Kebijakan	87

4.3.3 Perencanaan Program Pelaksanaan.....	90
4.3.4 Kegiatan Komunikasi.....	93
4.3.5 Umpan Balik	97
4.3.6 Evaluasi.....	104
4.3.7 Konfirmasi Teori.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Teoritis/Akademis.....	113
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	117



UNIVERSITAS
MERCU BUANA