

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	12

2.2.2	Proses Komunikasi	13
2.2.3	Unsur-unsur Komunikasi.....	14
2.2.4	Bentuk-bentuk Komunikasi.....	17
2.2.5	Hambatan-hambatan Komunikasi	19
2.2.6	Komunikasi Verbal	20
2.2.7	Komunikasi Non Verbal.....	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Paradigma Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Subjek Penelitian.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Data Primer.....	34
3.4.2	Data Sekunder.....	38
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV	PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	45
4.1.2	Identitas Informan.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.3	Pembahasan	70
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Saran Akademis	80
5.2.2	Saran Praktis	81

5.2.3	Saran Sosial	81
-------	--------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

