

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	7
1.3. Tujuan Perancangan	8
1.3.1 Tujuan Khusus	8
1.3.2 Tujuan Umum	8
1.4. Alasan Pemilihan Judul	9
1.5. Manfaat Perancangan	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Komunikasi Massa	12
2.2 Company Profile	14
2.3 Audio Visual	16
2.3.1 Definisi Audio Visual	16

2.3.2 Fungsi Audio Visual	17
2.3.3 Karakteristik Audio Visual	18
2.4 Audio	18
2.4.1 Bentuk Audio	19
2.4.2 Peran Audio.....	19
2.5 Visual (Gambar).....	20
2.5.1 Bentuk Visual	20
2.5.2 Peran Visual	20
2.6 Konsep Dasar Media.....	21
2.6.1 Definisi Media.....	21
2.6.2 Jenis Jenis Media.....	22
2.7 Evaluasi	23
2.7.1 Manfaat Evaluasi	26
2.7.2 Tahapan Evaluasi.....	27
2.8 Peran Public Relations.....	29
2.9 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	40
3.1 Tujuan Komunikasi	40
3.2 Strategi Komunikasi	41
3.3 Analisa Spesifikasi Program.....	44
A. Deskripsi Program.....	44
B. Konsep yang Digunakan dalam Mengeksekusi Karya	45
C. Alasan Pilih Karya	46
D. Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	47
3.4 Konsep Perancangan.....	47
3.4.1 Rencana Pra Produksi	47

3.4.1.1 Rencana Jadwal Produksi	48
3.4.1.2 Rencana Anggaran Biaya	50
3.4.2 Rencana Produksi.....	50
3.4.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.2.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	52
3.4.2.3 Teknik Analisis Data.....	54
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	56
BAB IV ANALISIS PROSES.....	57
4.1 Deskripsi Program.....	57
4.2 Analaisis Proses Produksi	58
4.2.1 Proses Pra Produksi.....	59
4.2.1.1 Subjek Internal	60
4.2.1.2 Subjek Eksternal.....	63
4.2.2 Produksi	64
4.2.3 Pasca Produksi	64
4.2.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	65
4.2.3.2 Hasil Pengumpulan Data	66
4.2.3.3 Teknik Analisis Data.....	72
4.3 Analisis Hasil Produksi.....	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82