

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga selesai sudah skripsi Tugas Akhir Aplikatif ini dengan judul “Evaluasi Pembuatan Company Profile Audio Visual Ikatan Ahli Masyarakat Indonesia (IAKMI) sebagai Media Komunikasi Organisasi”.  
Morissan. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Kencana Prenada Media Group, Jakarta

Penulis menyadari kekurangan yang ada pada penulisan Tugas Akhir Aplikatif ini, namun dengan segenap bantuan dan masukan yang diberikan oleh berbagai pihak yang telah berkontribusi, Alhamdulillah Tugas Akhir Ini dapat tersusun dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku dosen pembimbing pertama yang telah sabar dan telaten dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini dari segi sistematis penyusunan laporan dan kaitannya dengan Public Relations.
2. Bapak Dwi Firmansyah, M.Ikom selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini terutama dalam memberikan masukan-masukan secara teknis
3. Seluruh Dosen Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations yang telah mengajar dan membantu dalam berdiskusi.
4. Pihak Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI) tempat dimana penulis melakukan penelitian yang telah memberikan izin dan juga kerjasama serta memberikan masukan-masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini.
5. Rekan – rekan Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini

6. Ibunda tercinta Elis Yuliana, Ruly Yuniasari dan Dewi Pertiwi kakak tercinta terimakasih telah memberikan dukungan dan motifasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini.
7. Sahabat berdiskusi dari awal semester hingga dijodohkan sampai akhir semester, Agustin Eka Pertiwi dan Dara syntia.
8. Achmad Waryono, pemberi semangat yang tiada lelah untuk penulis. Terimakasih atas segala bentuk dukungan moril dan materiil kepada penulis.

Penulis berharap tugas ini dapat menjadi hal positif untuk peneliti sebagai mahasiswa dalam menghasilkan karya yang nanti kedepannya akan menjadi portofolio peneliti, bagi pihak organisasi semoga semakin terbuka untuk selalu berinovasi dalam mengikuti perkembangan dan menjadikan penelitian ini referensi dalam pembuatan company profile audio visual sebagai media komunikasi organisasi. Dan tak lupa bagi pembaca semoga dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan dijadikan pedoman untuk kepentingan perkembangan ilmu pengetahuan.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2019

**Penulis**