



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Putri Wulandari
44217110051

Evaluasi Pembuatan Company Profile Audio Visual Ikatan Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI) Sebagai Media Komunikasi Organisasi
Bibliografi : 5 Bab 79 Hal + Lampiran + 21 Buku + 1 Internet

ABSTRAK

Sekarang ini semakin bertambah luasnya kebutuhan akan informasi pada masyarakat sehingga menyebabkan banyaknya kontribusi baru dalam menyajikan company profile sebagai media informasi, media promosi, maupun media persuasi suatu perusahaan. Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI) merupakan organisasi profesi Kesehatan Masyarakat yang hanya satu-satunya di Indonesia dan bersifat Independen dan Multidisipliner, yang didirikan demi kepentingan kesehatan masyarakat di Indonesia. Dengan tujuan untuk memperkenalkan organisasi dan keseluruhan informasi yang terkait didalamnya. IAKMI tentu menginginkan penyajian informasi yang efektif, akurat dan menarik dari segi tampilan maupun isi konten didalam company profilnya. Penyajian informasi yang dikemas dalam bentuk audiovisual dirasa sangat berguna untuk tujuan tersebut. Sebab, media audiovisual lebih menarik, karena mencakup banyak unsur diantaranya gerak, gambar, suara dan juga musik. Tujuan penelitian ini adalah membuat company profile audiovisual agar dapat menjadi daya tarik bagi pihak eksternal terkait terutama dalam penyampaian informasi. Maka dari itu, tidak hanya sekedar membuat dan memproduksi company profile saja, penelitian ini berisikan evaluasi yang dilakukan guna produk (dalam hal ini company profile audio visual) yang dihasilkan dirasa efektif dan dapat memenuhi ekspektasi dari pihak-pihak terkait baik itu Internal maupun eksternal IAKMI. Implementasi dari company profile audiovisual ini, akan ditujukan kepada lulusan kesehatan masyarakat dan tenaga kesehatan yang sudah berpengalaman dalam bidang kesehatan masyarakat, yang akan dimuat pada website resmi IAKMI, media social IAKMI, dan pada kegiatan-kegiatan IAKMI.

Kata Kunci: Informasi, Persuasif, Audiovisual, Company Profile, Evaluasi



Mercu Buana University
Faculty of Ilmu Komunikasi
Study Program of Public Relations
Putri Wulandari
44217110051

Evaluation of the making Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI)'s Audio Visual Company Profile as an Organizational Communication Medium.
Bibliografi : 79 pages ; 21 Books ; 1 Internet articles

ABSTRACT

Nowdays the need for information to the wider community is increasing, causing many contributions to present the company profile as media of information, promotional media, dan persuasion media of a company. Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat (IAKMI) is the only public health professional organization in Indonesia that is independent and multidisciplinary in nature, which was established for the benefit of public health in Indonesia. With the aim to introduce the organization and all information related to it. IAKMI certainly wants the presentation of information that is effective, accurate and of course interesting in terms of appearance and content of its very useful for this purpose. Therefore, audio visual media is more interesting because it includes many elements such as motion, graphics, images sound and also music. The purpose of this study is to create an audiovisual company profile so that it can be an attraction for the external parties concerned, especially in the delivery of information. Therefore, not just creating and producing a company profile, this study contains evaluations made for the product (in this case an audio visual company profile) produced which is deemed effective and can meet the expectations of related parties, both internal and external of IAKMI. The implementation of this audiovisual company profile will be aimed at public health, which will be posted on the official website of IAKMI, IAKMI social media, and on IAKMI activities.

Keywords : Information, Persuasive, Audiovisual, Company Profile, Evaluation.