

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1	Perbedaan DRP dan MRP ..... 14
2.2	Penelitian Terdahulu ..... 19
4.1	Data Penjualan Produk dari Januari 2018 sampai Desember 2018.....30
4.2	Data Penjualan Produk dari Januari 2019 sampai Agustus 2019.....31
4.3	Perhitungan Penjualan Produk Canon Tipe <i>Multifunction</i> dengan Metode <i>Linear</i> .....33
4.4	Perhitungan Penjualan Produk Canon Tipe <i>Singlefunction</i> dengan Metode <i>Linear</i> .....35
4.5	Penjualan Produk Canon Tipe <i>Multifunction</i> dengan Metode <i>Ekspponential Smoothing</i> dengan <i>alpha 0,5</i> .....36
4.6	Penjualan Produk Canon Tipe <i>Singlefunction</i> dengan Metode <i>Ekspponential Smoothing</i> dengan <i>alpha 0,5</i> .....37
4.7	Perhitungan Produk Canon Tipe <i>Multifunction</i> dengan Metode <i>Moving Average</i> .....38
4.8	Perhitungan Produk Canon Tipe <i>Singlefunction</i> dengan Metode <i>Moving Average</i> .....40
4.9	Rekapitulasi Peramalan Produk Canon Tipe <i>Multifunction</i> .....45
4.10	Rekapitulasi Peramalan Produk Canon Tipe <i>Singlefunction</i> .....46
4.11	Peramalan <i>Tracking Signal</i> dengan MRC produk <i>Multifunction</i> untuk 6 Bulan kedepan.....47
4.12	Peramalan <i>Tracking Signal</i> dengan MRC produk <i>Singlefunction</i> untuk 6 Bulan kedepan.....48
4.13	Biaya Simpan .....49
4.14	Perhitungan Produk <i>Multifunction</i> dengan Metode LFL ( <i>Lot For Lot</i> ) .....50

4.15	Perhitungan Produk <i>Multifunction</i> dengan Metode EOQ ( <i>Economic Order Quantity</i> ) .....	51
4.16	Perhitungan Produk <i>Multifunction</i> dengan Metode POQ ( <i>Period Order Quantity</i> ) .....	52
4.17	Perhitungan Produk <i>Singlefunction</i> dengan Metode LFL ( <i>Lot For Lot</i> ) .....	53
4.18	Perhitungan Produk <i>Singlefunction</i> dengan Metode EOQ ( <i>Economic Order Quantity</i> ) .....	54
4.19	Perhitungan Produk <i>Multifunction</i> dengan Metode POQ ( <i>Period Order Quantity</i> ) .....	55
5.1	Analisis Kesalahan Peramalan .....	59
5.2	Peramalan <i>Multifunction</i> untuk Periode Berikutnya .....	60
5.3	Peramalan <i>Singlefunction</i> untuk Periode Berikutnya.....	60
5.4	Hasil Perhitungan Biaya Lot Size .....	62
5.5	Metode Terpilih.....	63

