

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistem Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Studi Kelayakan.....	6
2.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	6
2.3 Manfaat Studi Kelayakan.....	7
2.4 Aspek – aspek Analisis Kelayakan.....	8
2.4.1 <i>Break Even Point</i> (BEP)	10
2.4.2 <i>Present Value</i> (NPV)	11
2.4.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	13
2.4.4 <i>Payback Period</i> (PP).....	14
2.4.5 <i>Benefit Cost Ratio</i> (BCR).....	14
2.5 Pengertian Biaya	15
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Kerangka Pemikiran	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Jenis Data dan Informasi.....	19
3.3 Metode Pengumpulan.....	20
3.3.1 Data Primer.....	20
1. Observasi.....	20
2. Wawancara.....	20
3. Dokumentasi.....	20
3.3.2 Data Sekunder.....	21
3.4 Metode Pengolahan Data.....	21
3.5 Studi Literatur.....	21
3.6 Pengolahan Data.....	21
3.6 Langkah – langkah Penelitian.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	25
4.1 Pengumpulan Data.....	25
4.2 Gambaran Umum Produk Paving Block dari MLP.....	25
4.3 Aspek – aspek Kelayakan Usaha.....	28
4.3.1. Aspek Pasar.....	28
1. Menganalisa Permintaan Pasar.....	28
2. Menganalisis Pesaing.....	30
3. Menganalisis Pangsa Pasar.....	30
4. Menganalisis Strategi Pemasaran.....	31
5. Bauran Pemasaran.....	42
4.3.2 Aspek Teknis.....	43
1. Menganalisis Teknologi yang Digunakan.....	43
2. Menganalisis Waktu Proses.....	44
3. Daftar Harga Komponen.....	44
4. Analisa Biaya Proses.....	47
5. Menganalisis Kualitas Dari Teknologi.....	48
4.3.3 Aspek Manajemen.....	51
1. Struktur Organisasi.....	51

2. Jumlah Tenaga Kerja.....	51
3. Kualifikasi Tenaga Kerja.....	51
4. Sistem Pengupahan dan Pelatihan.....	51
4.3.4 Aspek Keuangan	53
1. Cash Flow.....	54
2. <i>Break Even Point</i> (BEP).....	55
3. Perhitungan NPV & <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	57
4. <i>Payback Period</i> (PP)	62
5. <i>Benefit Cost Ratio</i> (BCR).....	63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Analisis Aspek Pasar	64
5.2 Analisis Aspek Teknis	64
5.3 Analisis Aspek Manajemen.....	65
5.4 Analisis Aspek Finansial.....	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68