



**ADAPTASI INOVASI *VIRTUAL TOUR*
SAAT PANDEMI COVID-19
DI GALERI NASIONAL INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

oleh
R. Berto Basilissa Wedhatama
- 55219120014 -

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

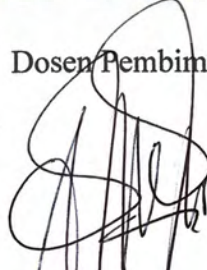
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : R. Berto Basilissa Wedhatama
NIM : 55219120014
Jenjang Pendidikan : Strata 2
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Adaptasi Inovasi *Virtual Tour* Saat Pandemi Covid-19
Di Galeri Nasional Indonesia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 15 Februari 2023

Dosen Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Adaptasi Inovasi Virtual Tour Saat Pandemi Covid-19
Di Galeri Nasional Indonesia
Nama : R. Berto Basilissa Wedhatama
NIM : 55219120014
Jenjang Pendidikan : Strata 2
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Tanggal : Adaptasi Inovasi *Virtual Tour* Saat Pandemi Covid-19
Di Galeri Nasional Indonesia

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 15 Februari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Adaptasi Inovasi *Virtual Tour* Saat Pandemi Covid-19
Di Galeri Nasional Indonesia
Nama : R. Berto Basilissa Wedhatama
NIM : 55219120014
Jenjang Pendidikan : Strata 2
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication
Tanggal :



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Februari 2023

Mengetahui,


1. Ketua Sidang :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Heri Budianto, M Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



(.....)
(.....)
(.....)

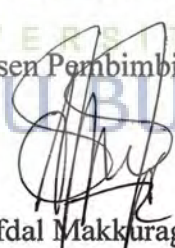
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : R. Berto Basilissa Wedhatama
NIM : 55219120014
Jenjang Pendidikan : Strata 2
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Adaptasi Inovasi *Virtual Tour* Saat Pandemi Covid-19
Di Galeri Nasional Indonesia



Jakarta, 15 Februari 2023

Dosen Pembimbing



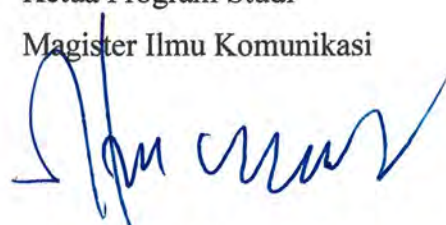
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : R. Berto Basilissa Wedhatama

NIM : 55219120014

Program Studi : Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Jakarta

Dengan judul “*VIRTUAL TOUR PAMERAN TETAP GALERI NASIONAL INDONESIA SEBAGAI INOVASI BERWISATA DI MASA PANDEMI*”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Januari 2023 pukul 10:15 AM, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

Jakarta, 31 Januari 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSIT
MERCU BUANA



SUKADI,SE.,MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Adaptasi Inovasi *Virtual Tour* Saat Pandemi Covid-19 Di Galeri Nasional Indonesia
Nama : R. Berto Basilissa Wedhatama
NIM : 55219120014
Program Studi : Corporate and Marketing Communication
Tanggal : 15 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Februari 2023



The image shows a handwritten signature in black ink over a red and white meter stamp. The stamp is a 2000 Rupiah meter stamp with the text 'SERIBU RIBU RUPIAH', '2000', 'METERAI', 'REMPEL', and '2CB854KX302916909'. The signature is written in a cursive style.

(R. Berto Basilissa Wedhatama)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan pada Tuhan atas segala rahmat dan karunia-Nya karena peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini.

Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Hal ini tak lepas dari peran berbagai pihak yang selalu ada untuk mendukung dan membantu peneliti dalam menyusun tesis. Dengan penuh kerendahan hati peneliti menyampaikan terima kasih.

Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi semangat, arahan, dan masukan dalam penelitian saya.

Peneliti juga berterima kasih pada Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan Dr. Elly Yuliawati, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Terima kasih pada seluruh Dosen Program Studi M.ikom Universitas Mercu Buana dan staf karyawan administrasi yang tidak bisa disebutkan satu per satu, teman dan sahabat M.Ikom Universitas Mercu Buana kampus Meruya Jakarta, yang telah berjuang bersama khususnya pada sahabat saya Alexander Carolus Suban rekan seprofesi wartawan yang merintis karier dan melanjutkan studi magister bersama-sama, serta tak lupa semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah turut membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, 15 Januari 2023

Penulis
R. Berto Basilissa Wedhatama

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2 LANDASAN TEORI.....	19
2.2.1 Adaptasi.....	19
2.2.2 Inovasi	20
2.2.3 Adaptasi Inovasi	21
2.3 VIRTUAL TOUR	22
2.4 GALERI NASIONAL INDONESIA	23
2.5 KERANGKA PEMIKIRAN	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 OBJEK PENELITIAN	27
3.2 PARADIGMA PENELITIAN	27

3.3 PENDEKATAN PENELITIAN	28
3.4 METODE PENELITIAN	29
3.5 INFORMAN PENELITIAN	30
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	31
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	33
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	37
4.1.1 Profil Galeri Nasional	37
4.1.2 Tugas Dan Fungsi Galeri Nasional Indonesia	38
4.1.3 Struktur Organisasi Galeri Nasional Indonesia	39
4.1.4 Pemberitaan Virtual Tour Galeri Nasional Indonesia	43
4.1.5 Profil Informan	45
4.2 HASIL PENELITIAN	49
4.2.3 Adaptasi Inovasi Virtual Tour	56
4.2.4 Timeline Difusi Inovasi di Galeri Nasional Indonesia	59
4.2.5 Apresiasi Pengunjung Galeri Nasional Indonesia	71
4.3 PEMBAHASAN	74
4.3.1 PROSES KEPUTUSAN ADOPSI INOVASI VIRTUAL TOUR	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 KESIMPULAN	87
5.2 SARAN	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Data Informan	31
Tabel 4. 1 Pemberitaan Virtual Tour Galeri Nasional Indonesia di Media	43
Tabel 4. 2 a Jumlah Pengunjung dan Pemberi Apresiasi GNI.....	71
Tabel 4. 3 b Jumlah Pemberi Apresiasi.....	71
Tabel 4. 4 c Jumlah Pengunjung Luring dan Daring GNI Tahun 2020	72
Tabel 4. 5 c Jumlah Pengunjung Luring dan Daring GNI Tahun 2021	72
Tabel 4. 6 d Jumlah Pengunjung Virtual Tour GNI Tahun 2021	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Galeri Nasional Indonesia.....	39
Gambar 4. 2 a. Struktur Organisasi Kepala Subbagian Galeri Nasional Indonesia.....	41
Gambar 4. 4 a Pemandu saat diambil gambarnya di depan layar hijau	54
Gambar 4. 5 b Pemandu dan Pengunjung Berinteraksi Saat Virtual Tour.....	54
Gambar 4. 6 Publikasi Virtual Tour melalui Instagram GNI.....	58
Gambar 4. 7 a program daring interaktif tidak live.....	60
Gambar 4. 8 b program interaktif live di Zoom & YouTube.....	60
Gambar 4. 9 c program daring noninteraktif.....	61
Gambar 4. 10 d program interaktif live di Zoom Meeting & Facebook.....	61
Gambar 4. 11 d virtual tour 360° tanpa pemandu	62
Gambar 4. 12 e virtual tour 360° dengan pemandu	62
Gambar 4. 13 e suasana saat pemandu interaksi melalui studio	63
Gambar 4. 14 e pameran daring interaktif 360° & ruang pameran virtual	63
Gambar 4. 15 f pameran virtual GNI.....	64