



**PENGARUH PROGRAM GERAKAN KAMPANYE #BACAJAKARTA
TERHADAP PERILAKU ORANG TUA PADA ANAK (Survey Pada
Followers Akun Instagram @Bacajakarta)**



Disusun Oleh

Lukman Harun Al Rasyid

55219120033

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

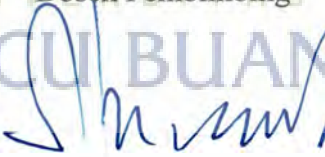
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Lukman Harun Al Rasyid
NIM : 55219120033
Jenjang Pendidikan : S2 – Program Pascasarjana
Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Program Gerakan Kampanye #Bacajakarta
Terhadap Perilaku Orang Tua Pada Anak (Survey Pada Followers Akun Instagram
@Bacajakarta)

Jakarta, 30 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pengaruh Program Gerakan Kampanye #Bacajakarta Terhadap Perilaku Orang Tua Pada Anak (Survey Pada Followers Akun Instagram @Bacajakarta)

Nama : Lukman Harun Al Rasyid

NIM : 55219120033

Jenjang Pendidikan : S2 – Program Pascasarjana

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 30 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 30 Januari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pengaruh Program Gerakan Kampanye #Bacajakarta Terhadap Perilaku Orang Tua Pada Anak (Survey Pada Followers Akun Instagram @Bacajakarta)

Nama : Lukman Harun Al Rasyid

NIM : 55219120033

Jenjang Pendidikan : S2 – Program Pascasarjana

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 30 Januari 2023

Jakarta, 30 Januari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)


(.....)


(.....)


(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Lukman Harun Al Rasyid
NIM : 55219120033
Jenjang Pendidikan : S2 – Program Pascasarjana
Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran

Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Program Gerakan Kampanye #Bacajakarta
Terhadap Perilaku Orang Tua Pada Anak (Survey Pada Followers Akun Instagram
@Bacajakarta)

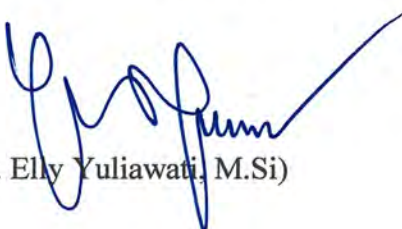
Jakarta, 30 Januari 2023

UN Dosen Pembimbing
MERCU BUANA



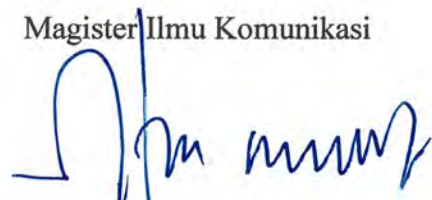
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : LUKMAN HARUN AL RASYID
NIM : 55219120033
Program Studi : MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

dengan judul “ Pengaruh Program Gerakan Kampanye #Bacajakarta Terhadap Perilaku Orang Tua Pada Anak (Survei Pada Followers Akun Instagram @Bacajakarta) ”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Januari 2023 , didapatkan nilai persentase sebesar 23 %

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Jakarta, 26 Januari 2023
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Program Gerakan Kampanye #Bacajakarta Terhadap Perilaku Orang Tua Pada Anak (Survey Pada Followers Akun Instagram @Bacajakarta)

Nama : Lukman Harun Al Rasyid
N I M : 55219120033
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 30 Januari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2023



(Lukman Harun Al Rasyid)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Pengaruh Program Gerakan Kampanye #Bacajakarta Terhadap Perilaku Orang Tua Pada Anak (surveipada followers Akun Instagram @Bacajakarta)”.

Thesis ini telah penulis susun dengan maksimal atas dukungan materil serta moral yang diberikan dalam penyusunan thesis ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukunganserta arahan selama proses penyusunan thesis.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan semangat serta doa-doa yang dipanjatkan untuk keberhasilan penulis.
3. Indriana Safira selaku adik kandung yang telah memberikan dukungan, memotivasidan bertukar pikiran dalam proses penulisan thesis dari awal hingga selesai.
4. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membantu pengisiankuesioner

Thesis ini telah diupayakan untuk disusun dengan sebaik-baiknya, penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangannya, sehingga penulis sangat terbuka dengan segala kritik dan saran yang nantinya dapat membangun penelitian ini agar jauh lebih baik. Penulis berharap thesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, dan mohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 21 Januari 2023

Lukman Harun Al Rasyid

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
SURAT PENYATAAN MAHASISWA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoretis	24
2.2.1 Teori S-R	24
2.2.2 Perilaku	25
2.2.3 Media Baru	26
2.2.4 Instagram	26
2.2.5 Kampanye	27
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Jenis Penelitian.....	33

3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Populasi Dan sampel	36
3.5.1 Populasi	36
3.5.2 Sampel	36
3.6 Definisi Operasional dan konsep	38
3.6.1 Definisi Operasional	41
3.7 Teknis analisis data	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Realibilitas	43
3.7.3 Uji Korelasi	45
3.7.4 Uji Regresi Linear Sederhana	46
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi	47
3.7.6 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Karakteristik Responden	49
4.2.2 Analisis data variabel X	50
4.2.3 Analisis data variabel Y	69
4.2.4 Uji Korelasi	81
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Uji Sederhana	82
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis	83
4.3 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Praktis	89
5.2.2 Saran Akademik	90
DAFTAR PUSTAKA	91
DAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Skala Likert Penilaian Responden.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel Indikator Penelitian Dari Variabel X.....	38
Tabel 3.3 Operasional Variabel Indikator Penelitian dari Variabel Y.....	40
Tabel 3.4 Tingkat Realibilitas berdasarkan nilai alpha cronbach.....	44
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	44
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3.7 Uji Korelasi.....	45
Tabel 4.1 Kriteria Responden.....	48
Tabel 4.2 Domisili Responden (n = 99).....	49
Tabel 4.3 Usia Responden (n = 99).....	50
Tabel 4.4 jenis kelamin responden (n = 99).....	50
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi X.1 (n = 99).....	51
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi X.2 (n = 99).....	52
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi X.3 (n = 99).....	53
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi X.4 (n = 99).....	54
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi X.5 (n = 99).....	55
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi X.6 (n = 99).....	56
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi X.7 (n = 99).....	56
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi X.8 (n = 99).....	57
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi X.9 (n = 99).....	58
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi X.10 (n = 99).....	58
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi X.11 (n = 99).....	59
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi X.12 (n = 99).....	60
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi X.13 (n = 99).....	60

Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi X.14 (n = 99).....	61
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi X.15 (n = 99).....	61
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi X.16 (n = 99).....	62
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi X.17 (n = 99).....	62
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi X.18 (n = 99).....	63
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi X.19 (n = 99).....	63
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi X.20 (n = 99).....	64
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi X.21 (n = 99).....	64
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi X.22 (n = 99).....	65
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi X.23 (n = 99).....	66
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi X.24 (n = 99).....	66
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi X.25 (n = 99).....	67
Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi X.26 (n = 99).....	68
Tabel 4.31 Hasil Nilai Rata – Rata Indikator Variabel X (n = 99).....	68
Tabel 4.32 Nilai Kategori Variabel X (n = 99).....	69
Tabel 4.33 Distribusi Frekuensi Y.1 (n = 99).....	70
Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Y.2 (n = 99).....	71
Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Y.3 (n = 99).....	71
Tabel 4.36 Distribusi Frekuensi Y.4 (n = 99).....	72
Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Y.5 (n = 99).....	73
Tabel 4.38 Distribusi Frekuensi Y.6 (n = 99).....	73
Tabel 4.39 Distribusi Frekuensi Y.7 (n = 99).....	74
Tabel 4.40 Distribusi Frekuensi Y.8 (n = 99).....	75
Tabel 4.41 Distribusi Frekuensi Y.9 (n = 99).....	75
Tabel 4.42 Distribusi Frekuensi Y.10 (n = 99).....	76
Tabel 4.43 Distribusi Frekuensi Y.11 (n = 99).....	77

Tabel 4.44 Distribusi Frekuensi Y.12 (n = 99).....	77
Tabel 4.45 Distribusi Frekuensi Y.13 (n = 99).....	78
Tabel 4.46 Distribusi Frekuensi Y.14 (n = 99).....	79
Tabel 4.47 Distribusi Frekuensi Y.15 (n = 99).....	79
Tabel 4.48 Hasil Rata – Rata Indikator Variabel Y (n =99).....	80
Tabel 4.49 Nilai Kategori Variabel X (n = 99).....	80
Tabel 4.50 Uji korelasi.....	81
Tabel 4.51 Uji Regresi Linier sederhana X terhadap Y.....	82
Tabel 4.52 Uji Koefisien Determinasi X terhadap Y.....	83
Tabel 4.53 Uji – t.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	94
LAMPIRAN 2.....	103
LAMPIRAN 3.....	105
LAMPIRAN 4.....	107
LAMPIRAN 5.....	109

