

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Perancangan .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5 Manfaat Praktis .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Definisi Komunikasi .....	9..

2.1.1 Fungsi Komunikasi.....	10
2.2.1 Media Komunikasi .....	11
2.2 Komunikasi Visual .....	13
2.2 Unsur – Unsur Visual .....	13
2.2 Prinsip – prinsip Komunikai Visual .....	16
2.3 Internet .....	18
2.4 Desain Website .....	18
2.5 Prinsip – prinsip Dasar Desain Website .....	19
2.6 Website .....	21
2.6.1 World Wide Web .....	22
2.6.2 Sejarah Perkembangan Word Wide Word.....	22
2.6.3 Jenis – Jenis Website.....	23
2.7 Definisi Cyber Public Relations.....	24
2.8 Analisi SWOT .....	25
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Tujuan Komunikasi .....	26
3.2 Strategi Komunikasi .....	26
3.3 Analisa Spesifikasi Program .....	27
3.4 Konsep Perancangan .....	29
3.4.1 Rancangan Pra Produksi .....	29
3.4.2 Rancangan Produksi .....	41

3.4.3 Rancangan Pasca Produksi .....	43
<b>BAB VI ANALISIS PROSES .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Program.....	44
4.2 Analisis proses produksi .....	44
4.2.1 Proses Pembuatan Naviasi.....	45
4.2.2 Proses Implementasi Konsep Website.....	46
4.3 Analisis hasil produksi.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.1 Saran .....	74
a. Akademis.....	74
b. Praktis.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

