

Peran *Public Relations* Dalam Konsep Perancangan *Website Pulau Umang Resort Hotel*
Bibliography : 5 Bab 76 pages + 10 attachments + 17 Books + 1 Internet

ABSTRAK

In an age that continues to develop in various aspects of life, especially in the field of technology, making the dissemination of information that can quickly spread widely so that it can be known by many people. With the development in the world of technology can certainly help maximize the work of a *Public Relations* to the maximum, namely how to form a positive image and maintain existing goals both for an organization or a company

Pulau Umang Resort Hotel itself is a tourism place in Indonesia that displays natural beauty such as the beach. Beautiful scenery can provide its own satisfaction for tourists who visit there. with this beautiful view, Umang Island needs communication media that can provide information to many people so that this tourist destination can be visited by many people.

With the development of technology related to the Internet, the island of Umang chose to use the Website as a medium of information, recorded in Indonesia internet users reached 50% or around 143 million of the 262 million population who used the internet during 2017 based on a report by the Indonesian Internet Service Providers Association.

With the opportunities they have, Pulau Umang Resort Hotel chooses to use Internet media in the form of a Website. The research method used was Empirical Quantitative interviews with interviewees, and documentation.

The results of this study indicate that an information which is spread with the aim of enhancing the image is influenced by the media used, the more easily accessible and very quickly accessed media will cause an image that is reflected by the information provider. With a good plan in delivering information and using the right media, of course, can provide maximum results. As is done in the process of making a website through the Pre-Production, Production and Post-Production processes so that the creation of an information media that can be easily accessed by many people.

Key Word : *website*, Pulau Umang Resort Hotel, *Public Pelations*

Peran *Public Relations* Dalam Konsep Perancangan *Website Pulau Umang Resort Hotel*
Bibliography : 5 Bab 76 halaman + 10 lampiran + 17 Buku + 1 Internet

ABSTRAK

Pada zaman yang terus berkembang di dalam berbagai aspek kehidupan khususnya di bidang teknologi, membuat penyebaran informasi yang dengan cepatnya dapat menyebar luas sehingga dapat di ketahui oleh orang banyak. Dengan adanya perkembangan di dunia teknologi tentunya dapat membantu memaksimalkan tugas seorang *Public Relations* hingga maksimal, yaitu bagaimana membentuk citra positif serta mempertahankan cita yang sudah ada baik bagi suatu organisasi ataupun suatu perusahaan

Pulau Umang *Resort Hotel* sendiri adalah suatu tempat pariwisata yang ada di Indonesia yang menampilkan keindahan alam seperti pantai. Pemandangan yang indah dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi para wisatawan yang berkunjung kesana. dengan adanya pemandangan yang indah ini, sehingga Pulau Umang membutuhkan suatu media komunikasi yang dapat memberikan informasi kepada banyak orang sehingga destinasi pariwisata ini dapat di kunjungi oleh banyak orang.

Dengan perkembangan teknologi yang berhubungan dengan Internet, maka Pulau Umang memilih menggunakan *Website* sebagai media informasinya tercatat di Indonesia pengguna internet mencapai 50% atau sekitar 143 juta dari 262 juta penduduk yang menggunakan internet sepanjang tahun 2017 berdasarkan laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Dengan adanya peluang yang dimiliki, Pulau Umang *Resort Hotel* memilih untuk menggunakan media Internet berupa *Website*. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif Empiris melakukan wawancara kepada narasumber, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa suatu informasi yang di sebar luaskan dengan tujuan peningkatan citra di pengaruhi oleh media yang digunakan, semakin media itu mudah di dapatkan dan sangat cepat diakses akan menimbulkan suatu citra yang di cerminkan oleh pemberi informasi. Dengan adanya suatu perencanaan yang baik dalam penyampaian informasi dan penggunaan media yang tepat tentunya dapat memberikan hasil yang maksimal. Seperti yang dilakukan pada proses pembuatan *website* yang melalui proses Pra Produksi, Produksi dan Paska Produksi sehingga terciptanya suatu media informasi yang dapat dengan mudah di akses oleh banyak orang.

Kata kunci : *website*, Pulau Umang *Resort Hotel*, *Public Relations*,