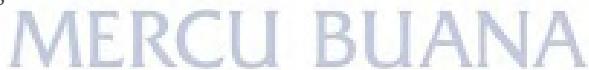


## **ABSTRACT**

*PT Paragon Technology and Innovation is one of company from Indonesia that focused on developing cosmetics and personal care. PT Paragon Technology and Innovation has been developing rapidly since 1985. This achievement certainly bring its own challenges. One of the points that must be maintained for quality in order to maintain achievement or even accelerate it is to maintain the quality of the human resources owned. This research aims to investigate the influence of organizational communication, organizational trust, and work environment on employee engagement. This research was conducted in PT Paragon Technology and Innovation. The study targeted officer-level employees, from officers to the group head of IT department PT Paragon Technology and Innovation. The research design used causal quantitative research. Primary data collection was conducted through a survey with a questionnaire instrument. The data analysis method used a structural equation model-partial least square (SEM-PLS). This research proves several things, the first point is: organizational communication, especially in the upward dimension, has a positive and significant influence on employee engagement. The second point is: organizational trust, especially on the dimension of integrity, has a positive and significant impact on employee engagement. The third point is: the work environment, especially in the non-physical dimension of the work environment, has a positive and significant impact on employee engagement.*

*Keywords:* organizational communication, organizational trust, work environment, employee engagement



## **ABSTRAK**

PT Paragon Technology and Innovation merupakan salah satu perusahaan asal Indonesia yang konsisten dalam melakukan pengembangan kosmetik dan *personal care*. PT Paragon Technology and Innovation memiliki perkembangan yang cukup pesat dari tahun 1985 hingga sekarang. Pencapaian yang dimiliki juga tidak sedikit. Perkembangan dan pencapaian ini tentu mendatangkan tantangan tersendiri. Salah satu poin yang harus terus dijaga kualitasnya guna mempertahankan pencapaian atau bahkan melesatkannya adalah dengan menjaga kualitas SDM yang dimiliki. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat bagaimana pengaruh komunikasi organisasi, kepercayaan kepada organisasi dan lingkungan kerja terhadap employee engagement yang ada di PT Paragon Technology and Innovation. Populasi yang ada di penelitian ini adalah karyawan dengan level Officer keatas, dari mulai officer hingga kepala department direktorat IT PT Paragon Technoogy and Innovation. Design dari penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Metode pengumpulan yang digunakan adalah survey dengan instrumen survey kuisioner. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan structural equation model-partial least square (SEM - PLS). Penelitian ini membuktikan beberapa hal, poin pertama adalah komunikasi organisasi, khususnya pada dimensi keatas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap engagement yang dimiliki oleh karyawan. Poin kedua adalah kepercayaan organisasi khususnya pada dimensi integritas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap engagement yang dimiliki oleh karyawan. Poin ketiga adalah lingkungan kerja khususnya pada dimensi lingkungan kerja non fisik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap engagement yang dimiliki oleh karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi organisasi, kepercayaan organisasi, lingkungan kerja, employee engagement