



**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, KEPERCAYAAN
ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP *EMPLOYEE***

ENGAGEMENT PADA PT PARAGON TECHNOLOGY AND

INNOVATION



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TUBAGUS HEGAR GALATRESTA**

NIM: 55119110081

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2022



**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, KEPERCAYAAN
ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP *EMPLOYEE
ENGAGEMENT* PADA PT PARAGON TECHNOLOGY AND
INNOVATION**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

TUBAGUS HEGAR GALATRESTA

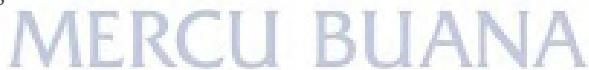
NIM: 55119110081

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2022**

ABSTRACT

PT Paragon Technology and Innovation is one of company from Indonesia that focused on developing cosmetics and personal care. PT Paragon Technology and Innovation has been developing rapidly since 1985. This achievement certainly bring its own challenges. One of the points that must be maintained for quality in order to maintain achievement or even accelerate it is to maintain the quality of the human resources owned. This research aims to investigate the influence of organizational communication, organizational trust, and work environment on employee engagement. This research was conducted in PT Paragon Technology and Innovation. The study targeted officer-level employees, from officers to the group head of IT department PT Paragon Technology and Innovation. The research design used causal quantitative research. Primary data collection was conducted through a survey with a questionnaire instrument. The data analysis method used a structural equation model-partial least square (SEM-PLS). This research proves several things, the first point is: organizational communication, especially in the upward dimension, has a positive and significant influence on employee engagement. The second point is: organizational trust, especially on the dimension of integrity, has a positive and significant impact on employee engagement. The third point is: the work environment, especially in the non-physical dimension of the work environment, has a positive and significant impact on employee engagement.

Keywords: organizational communication, organizational trust, work environment, employee engagement



ABSTRAK

PT Paragon Technology and Innovation merupakan salah satu perusahaan asal Indonesia yang konsisten dalam melakukan pengembangan kosmetik dan *personal care*. PT Paragon Technology and Innovation memiliki perkembangan yang cukup pesat dari tahun 1985 hingga sekarang. Pencapaian yang dimiliki juga tidak sedikit. Perkembangan dan pencapaian ini tentu mendatangkan tantangan tersendiri. Salah satu poin yang harus terus dijaga kualitasnya guna mempertahankan pencapaian atau bahkan melesatkannya adalah dengan menjaga kualitas SDM yang dimiliki. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat bagaimana pengaruh komunikasi organisasi, kepercayaan kepada organisasi dan lingkungan kerja terhadap employee engagement yang ada di PT Paragon Technology and Innovation. Populasi yang ada di penelitian ini adalah karyawan dengan level Officer keatas, dari mulai officer hingga kepala department direktorat IT PT Paragon Technoogy and Innovation. Design dari penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Metode pengumpulan yang digunakan adalah survey dengan instrumen survey kuisioner. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan structural equation model-partial least square (SEM - PLS). Penelitian ini membuktikan beberapa hal, poin pertama adalah komunikasi organisasi, khususnya pada dimensi keatas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap engagement yang dimiliki oleh karyawan. Poin kedua adalah kepercayaan organisasi khususnya pada dimensi integritas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap engagement yang dimiliki oleh karyawan. Poin ketiga adalah lingkungan kerja khususnya pada dimensi lingkungan kerja non fisik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap engagement yang dimiliki oleh karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi organisasi, kepercayaan organisasi, lingkungan kerja, employee engagement

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepercayaan Organisasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap *Employee Engagement* Pada PT Paragon Technology And Innovation

Bentuk Thesis : Penelitian

Nama : Tubagus Hegar Galatresta

NIM : 55119110081

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Januari 2023



Dr. Mafizatun Nurhayati, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi
Universitas Mercu Buana Magister Manajemen


Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si


Dr. Lenny Nawangsari, ST., MM

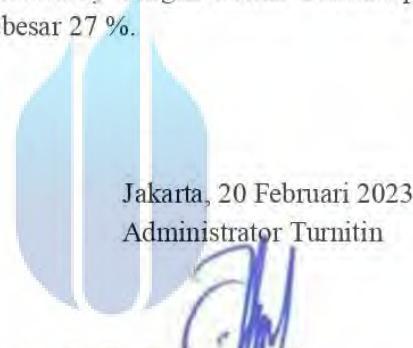
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tubagus Hegar Galatresta
NIM : 55119110081
Program Studi : Magister Management

dengan judul

“*Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepercayaan Organisasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Employee Engagement Pada PT Paragon Technology and Innovation*”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepercayaan Organisasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap *Employee Engagement* Pada PT Paragon Technology And Innovation

Bentuk Thesis : Penelitian

Nama : Tubagus Hegar Galatresta

NIM : 551191110081

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Januari 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Januari 2023



Tubagus Hegar Galatresta

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas limpahan rahmat Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepercayaan Organisasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Employee Engagement Pada Pt Paragon Technology And Innovation”. Penelitian ini sekaligus merupakan thesis yang menjadi syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Management Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis tidak pernah lepas dari bimbingan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya adalah Ibu Dr. Mafizatun Nurhayati, SE., MM, selaku pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan saran, waktu, bimbingan semangat dan pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan thesis ini. Dalam kesempatan ini izinkan penulis untuk berterima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.

- 1 Bapak Prof. Dr. Harwikarya, MT selaku Plt Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2 Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3 Ibu Dr. Lenny Nawangsari, ST., MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
- 4 Bapak Dr. Singmin Johanes (Lo), B.Sc., M.Sc dan Bapak Dr. Parwoto, ST ,MM selaku penguji thesis yang telah membantu saya dalam mempertajam thesis saya.
- 5 Bapak Jo Astra, selaku Vice President direktorat IT PT Paragon

Technology and Innovation yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di direktorat IT.

- 6 Redha Hari selaku Head of Solution Delivery direktorat IT dan Chichi Utami selaku Group Head of IT Business Partner direktorat IT PT Paragon Technology and Innovation.
- 7 Teristimewa untuk orang tua dan adik-adik saya tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis juga memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini.
- 8 Rekan-rekan direktorat IT yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang selalu memberikan dukungan.
- 9 Teman-teman mahasiswa Magister Manajemen (MM) UMB seperjuangan.
- 10 Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak mendukung penulis dalam bentuk doa untuk penyelesaian penyusunan Tesis ini.

Bersama penelitian ini penulis juga mengharapkan segala bentuk saran dan masukan karena penulis menyadari sebagai manusia biasa pasti tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Penulis juga memohon maaf yang setulus tulusnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ataupun kelemahan data pada tesis ini.

Jakarta, 12 Agustus 2022

(Tubagus Hegar Galatresta)

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 <i>Employee Engagement</i>	14
2.2 Komunikasi Organisasi.....	18
2.3 Kepercayaan Organisasi	22
2.4 Lingkungan Kerja.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Penelitian	52
4.2 Analisis Deskriptif.....	54
4.3 Analisis SEM Menggunakan SmartPLS.....	58
4.4 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	
Flow Diagram dari Tantangan Employee Engagement selama 2020.....	7
Gambar 1.2	
Hasil Total Pra Survey pada PT Paragon Technology and innovation.....	8
Gambar 1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Employee Engagement.....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Skematik Model Hubungan Antar Variabel.....	49
Gambar 4.1 Model PLS.....	47
Gambar 4.2 Model Bootstrapping.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Variabel Employee Engagement	40
Tabel 3.2 Variabel Komunikasi Organisasi	41
Tabel 3.3 Variabel Kepercayaan Organisasi.....	42
Tabel 3.4 Variabel Lingkungan Kerja	43
Tabel 3.5 Skala Likert dan Skor Jawaban Responden.....	46
Tabel 4.1 Level	55
Tabel 4.2 Lama Bekerja.....	56
Tabel 4.3 Tahun Kelahiran	56
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Avarage Variance Extracted (AVE).....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan	62
Tabel 4.8 Uji akar kuadrat AVE	64
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Composite Reliability.....	65
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	65
Tabel 4.11 Nilai R ² Setiap Variabel.....	66
Tabel 4.12 Nilai Effect Size (F2).....	67
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk	68
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis	71