



**ANALISIS RESEPSI ISI PESAN MUSIK BTS OLEH KOMUNITAS
A.R.M.Y. INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

NABILAH RAMADHANTI

44216010084

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabilah Ramadhanti
Nim : 44216010084
Bidang Studi : Public Relations
Alamat : Perum Kota Tigaraksa Blok AE12 No.9 RT.004/02
kel.Kaduagung, kec.Tigaraksa, Kabupaten Tangerang
Banten, 15720.
No. Hp : 085959690930

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **“ANALISIS RESEPSI ISI PESAN MUSIK BTS OLEH KOMUNITAS A.R.M.Y. INDONESIA”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 21 Desember 2020

Yang Menyatakan,



Nabilah Ramadhanti



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : **ANALISIS RESEPSI ISI PESAN MUSIK BTS OLEH KOMUNITAS
A.R.M.Y. INDONESIA**

Nama : Nabilah Ramadhanti

NIM : 44216010084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Desember 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS

Pembimbing

MERCU BUANA

Anindita, S.Pd, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : **ANALISIS RESEPSI ISI PESAN MUSIK BTS OLEH KOMUNITAS
A.R.M.Y. INDONESIA**

Nama : Nabilah Ramadhanti

NIM : 44216010084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

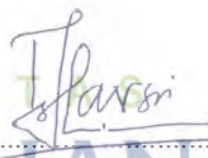
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta , 21 Desember 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang

(Dadan Iskandar, M.Si)

(.....) 

Penguji Ahli

(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

(.....) 

Pembimbing

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

(.....) 

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **ANALISIS RESEPSI ISI PESAN MUSIK BTS OLEH KOMUNITAS
A.R.M.Y. INDONESIA**

Nama : Nabilah Ramadhanti

Nim : 44216010084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Desember 2020

Disetujui dan diterima oleh,

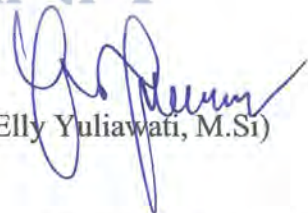
UNIVERSITAS

Pembimbing



(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



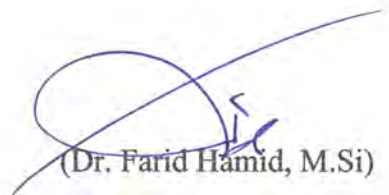
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph. D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.... Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan Rahmat dan kasih sayang-Nya, alhamdulillah penelitian tugas akhir dengan judul '**Analisis Resepsi Isi Pesan Musik BTS Oleh Komunitas A.R.M.Y. Indonesia**' ini bisa terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir Sripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Melalui tulisan ini, peneliti hendak mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah ikut membantu dan memberikan dorongan semangat sehingga penulisan Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Anindita, S.Pd, M.I.kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, saran dengan kesabaran membimbing dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, P.hD, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak arahan dan masukan.

6. Segenap Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh informan yang telah terlibat dan bersedia untuk menjadi subjek penelitian pada Tugas Akhir Skripsi ini.
8. Kepada orang tua yang telah mendoakan, mendidik, memberikan kasih sayang secara moral dan materi di setiap harinya, Mama Irmawati dan Papa Marra Kurniaputra, S.Sos. Serta kedua adik penulis Asiah Ummu Alifa dan Annisa Nurhalizah yang telah menjadi motivasi penulis untuk bekerja keras.
9. Kepada teman-teman seperjuangan selama berada di bangku kuliah, Prilia Kusumaningrum, Elva Nita Nurlia, Michelle Ayasha Agustine, Anisa Dian Chusnul Chotimah, dan Arvia Nur Vianhani untuk pertemanan kita yang penuh dengan canda tawa, keseruan saat bertukar pikiran, terjatuh mengadu pilu hingga menikmati kehadiran satu sama lain. Kalian telah menjadi *support system* bagi penulis.
10. Kepada *role model* dan *mental support* penulis, Ong Seongwu dan Kim Seokjin yang telah mengajarkan penulis banyak hal sehingga penulis selalu berusaha untuk menjadi pribadi yang lebih baik setiap harinya.
11. Kezia Widya Agnes sahabat penulis yang sedang merantau di pulau Dewata. Terlepas dari jarak yang terbentang diantara kita, dirimu selalu sedia untuk menjadi tempat penulis mengadu peluh dan merayakan suka cita bersama-sama.

12. Dan yang terakhir terima kasih penulis ucapkan untuk teman-teman, kolega, keluarga yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu namun tanpa mengurangi rasa terima kasih kepada mereka.

Semoga semua kebaikan, bantuan dan kepercayaan yang telah diberikan kepada peneliti dibalas dengan kelimpahan dan rahmat dari Allah SWT. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan Skripsi ini.



Jakarta, 28 November 2020

Nabilah Ramadhanti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

NAMA : Nabilah Ramadhanti
 NIM : 44216010084
 FAKULTAS : Ilmu Komunikasi
 BIDANG STUDI : Public Relations
 JUDUL : ANALISIS RESEPSI ISI PESAN MUSIK BTS OLEH KOMUNITAS A.R.M.Y. INDONESIA
 BIBLIOGRAFI : 124 halaman + 90 Lampiran + 17 buku + 11 jurnal + 32 data website

ABSTRAK

Karya musik biasanya digunakan oleh musisi untuk menyampaikan sebuah pesan, yang diharapkan dapat diterima dan dipahami oleh pendengarnya. Penelitian ini berbicara tentang bagaimana pemaknaan khalayak terhadap isi teks media dapat terjadi. Dengan tujuan yaitu untuk mengetahui bagaimana isi pesan pada karya musik BTS yaitu *series Love Yourself*, dimaknai oleh komunitas penggemar setia mereka A.R.M.Y. Indonesia.

Stuart Hall mengajukan pendekatan penelitian khalayak media yang dikenal sebagai *reception studies*, atau *reception analysis*. Yang berfokus pada bagaimana audiens yang berbeda-beda memaknai isi media sehingga lebih mengambil perspektif pada audiens (khalayak) daripada media itu sendiri. Hasil interpretasi khalayak kemudian dibagi ke dalam tiga pola pemikiran khalayak: *Dominant*, *Negotiated*, dan *Oppositional Reading*.

Maka dari itu, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi berfokus pada proses decoding pesan. Pengumpulan data didapat melalui sesi wawancara mendalam bersama dengan narasumber yang merupakan anggota A.R.M.Y. Indonesia (INDOMY).

Berdasarkan hasil penelitian, pemahaman yang ada pada INDOMY dapat kita masukkan ke dalam pola pemikiran khalayak, yaitu *Dominant Reading* dan *Negotiated Reading*. Kemudian makna *self-love* yang dipahami oleh INDOMY dikategorikan ke dalam makna denotatif dan konotatif. Sehingga peneliti menyimpulkan bahwa pemaknaan yang dilakukan oleh INDOMY dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain: faktor karakteristik individu, pengetahuan, pengalaman, dan sentimental.

Kata Kunci: *Analisis Resepsi, Decoding Pesan, Komunikasi Musik, BTS*

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Akademis.....	13
1.4.2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Kajian Teoritis.....	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2. Komunikasi Musik.....	23
2.2.2.1. Struktur Musik.....	25
2.2.2.2. Jenis – Jenis Musik	25
2.2.2.3. Isi Pesan Musik.....	27
2.2.2.4. Musik Dalam Kampanye.....	27
2.2.3. Pesan dan Makna.....	31
2.2.4. Teori Resepsi Stuart Hall	32
2.2.5. New Media.....	38
2.2.6. Youtube.....	41
2.2.7. Spotify	44

BAB III	46
3.1. Paradigma Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian	47
3.3. Subjek Penelitian	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	52
3.5. Teknik Analisa Data	52
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
BAB IV	57
4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	57
4.1.1. Boygrup BTS	57
4.1.2. Rangkaian Series <i>Love Yourself</i>	66
4.1.3. Fandom A.R.M.Y. Indonesia	73
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Cara INDOMY Menerima Karya Musik BTS	80
4.2.2. Pemahaman INDOMY Terhadap Rangkaian Album <i>Love Yourself</i> . 84	
4.2.3. Genre Musik BTS yang digemari INDOMY dalam <i>series Love Yourself</i>	90
4.2.4. Interpretasi Lirik Lagu di <i>Series Love Yourself</i> oleh INDOMY	91
4.2.5. Persepsi INDOMY Terhadap Isi Pesan <i>Series Love Yourself</i>	96
4.3. Pembahasan	99
4.3.1. Analisis Resepsi pada Karya Musik <i>Series Love Yourself</i>	101
4.3.1.1. Decoding Pesan	101
4.3.1.2. Makna Cinta dan <i>Self-Love</i>	109
4.3.1.3. Faktor-Faktor Pemaknaan	110
4.3.2. Kampanye <i>Love Myself</i>	112
4.3.2.1. Kampanye <i>LoveMyself</i> dalam Perspektif Public Relations	112
4.3.2.2. <i>Self-Love</i> Sebagai Pesan Kampanye	115
BAB V	116
5.1. Simpulan	116
5.2. Saran	118
5.2.1. Saran Akademis	118
5.2.2. Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA	120

LAMPIRAN	125
Pernyataan Kesiediaan Wawancara	125
Transkrip Wawancara Mendalam: Zahrah	131
Transkrip Wawancara Mendalam: Syifa	147
Transkrip Wawancara Mendalam: Naomi	160
Transkrip Wawancara Mendalam: Dhiyaa	173
Transkrip Wawancara Mendalam: Sidney	193
Transkrip Wawancara Mendalam: Arin	204
Curriculum Vitae (CV) Penulis	213



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 'BTS YouTube views 2020, by country'	5
Gambar 2. Profil Spotify BTS per 21 September 2020	7
Gambar 3. Penjualan Album Tertinggi tahun 2018.....	8
Gambar 4. Data Video Youtube dengan view terbanyak dalam 24 jam per 1 September 2020	9
Gambar 5. Skema Proses Encoding-Decoding Hall.....	35
Gambar 6. Logo Youtube	41
Gambar 7. Halaman beranda pada YouTube versi desktop	42
Gambar 8. Logo Spotify	44
Gambar 9. Beranda Spotify pada versi aplikasi desktop	44
Gambar 10. Tangkapan Layar Akun Twitter Fanbase A.R.M.Y. Indonesia	51
Gambar 11. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	54
Gambar 12. Logo BTS lama (2013-2017) dan baru (2017-sekarang).....	57
Gambar 13. (Dari kiri ke kanan) V, Jin, Suga, Jungkook (Belakang), RM (Depan), Jimin dan J-Hope	59
Gambar 14. Art Cover series <i>Love Yourself</i>	60
Gambar 15. BTS berpidato di Sidang PBB sebagai Ambasadur UNICEF	61
Gambar 16. BTS bersama presiden Korea Selatan Moon Jae-In pada seremoni penghargaan Order of Cultural Merit, Korean Popular Culture & Arts Awards	62
Gambar 17. Video musik BTS - Euphoria	67
Gambar 18. Logo ARMY lama (2013-2017) dan Logo baru (2017-sekarang)....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Streaming <i>Series Love Yourself</i> pada Platform Spotify (per 21 September 2020).....	6
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. Penghargaan BTS untuk karya <i>series Love Yourself</i> (2017-2019)	62
Tabel 4. Milestones BTS pada Era <i>Love Yourself</i>	65
Tabel 5. Urutan <i>series Love Yourself</i> (Intro, Title Track, Album) berdasarkan tanggal rilis pada platform Youtube dan Spotify.....	68
Tabel 6. Track list album <i>Love Yourself: Her</i>	69
Tabel 7. Track list album <i>Love Yourself: Tear</i>	70
Tabel 8. Track list album <i>Love Yourself: Answer</i> Disk 1	71
Tabel 9. Track list album <i>Love Yourself: Answer</i> Disk 2	72
Tabel 10. Data Informan Penelitian.....	76
Tabel 11. Pemahaman Metode Story Telling 'Gi Seung Jeon Gyeol'	84
Tabel 12. Daftar lagu yang biasa diputar oleh informan	90
Tabel 13. Analisis Resepsi Isi Pesan Musik BTS oleh INDOMY	102