



**IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* MNC MEDIA
(Studi Kasus Pada Program Media Literasi di Universitas Mercu
Buana Tahun 2019)**

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Cicilia Vera Cahyani
44216010153

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Cicilia Vera Cahyani (44216010153)

Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* MNC MEDIA (Studi Kasus Pada Program Media Literasi di Universitas Mercu Buana Tahun 2019)+80 halaman + 22 lampiran + 20 buku + 5 Artikel Jurnal + 1 Internet

ABSTRAK

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh bentuk pemenuhan kewajiban social perusahaan yang menjadi kegiatan rutin dan juga menjadi salah satu rangkaian HUT (Hari Ulang Tahun) 3 TV RCTI, GTV dan MNCTV ini menyasar kepada mahasiswa – mahasiswa yang memiliki jurusan yang sesuai dengan bisnis perusahaan MNC Media. Tujuan peneliti untuk mengetahui mengimplementasi program *Corporate Social Responsibility* MNC MEDIA studi kasus pada program Media Literasi di Universitas Mercu Buana Tahun 2019.

Teori – teori dan konsep yang digunakan peneliti mengacu pada konsep Langkah-langkah pengimplementasian program CSR antara lain komunikasi, *Public Relations*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Triple Bottom Line* dan citra. Konsep teori dipilih sebagai acuan dalam penyusunan skripsi yang berhubungan dengan program CSR.

Metode Penelitian yang digunakan peneliti adalah studi kasus (*Case Study*) dengan pendekatan kualitatif. Paradigma yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Untuk pengumpulan datanya adalah dengan cara wawancara mendalam (*Indepth Interview*) yang bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai fenomena atas kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang telah dilakukan. Penelitian ini mengambil 4 narasumber yang berkompeten dari CSR MNC Media dan Universitas Mercu Buana. Untuk analisa data peneliti menggunakan metode triangulasi untuk membandingkan hasil wawancara dan narasumber MNC Media.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas MNC Media bertujuan untuk melaksanakan kontribusi social perusahaan secara rutin dengan membantu memberikan edukasi kepada mahasiswa dan juga membina hubungan baik dengan masyarakat sekitar dan juga sebagai bentuk meningkatkan citra perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, MNC Media, Citra



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Cicilia Vera Cahyani (44216010153)

Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* MNC MEDIA (Studi Kasus Pada Program Media Literasi di Universitas Mercu Buana Tahun 2019)
Bibliografi: 80 halaman + 22 lampiran + 20 buku + 5 Artikel Jurnal + 1 Internet

ABSTRACT

The research is based on the fulfillment of corporate social Responsibility which is a routine activity and also to celebrate 3 Channel TV anniversary such as RCTI, GTV and MNCTV which is targeting students who have majors in accordance with the MNC Media company business. The purpose of the researcher is to find out how to implement the MNC MEDIA Corporate Social Responsibility program as a case study in the Media Literacy program at Mercu Buana University in 2019.

The theories and concepts used by researchers refer to the concept of steps in implementing CSR programs such as Communication, Public Relations, Corporate Social Responsibility (CSR), Triple Bottom Line and image. These theory concept was chosen as a research reference because its related with CSR Program.

The research method used by researchers in this case study is qualitative approach. The paradigm used by researchers in this study is the constructivism paradigm. For data collection is by means of in-depth interviews which targeting to obtain information about the phenomenon of Corporate Social Responsibility activities that have been done. This study took 4 competent resource persons from CSR MNC Media and Mercu Buana University. For data analysis, researchers used the triangulation method to compare the results of interviews with MNC Media sources.

The results of this study indicate that MNC Media activities targeting a routine corporate social contributions by helping to educate students and also raise a good relations with the surrounding community and also improving the company's image.

Keywords: Corporate Social Responsibility, MNC Media, Image

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cicilia Vera Cahyani

NIM 44216010153

Program Studi : Public Relations S1

Alamat : Gang Masjid II, No. 54, Kp. Pondok Serut, Paku Jaya, Serpong
Utara, Tangerang Selatan, 15324

No. HP 08999336438

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul: **IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI KASUS PADA PROGRAM MEDIA LITERASI DI UNIVERSITAS MERCU BUANA PADA TAHUN 2019)** adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 2 Januari 2021



6000
LEWISBURUHAN

Cicilia Vera Cahyani

44216010153



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (STUDI KASUS PADA PROGRAM MEDIA
LITERASI DI UNIVERSITAS MERCU BUANA PADA TAHUN 2019)**

Nama : Cicilia Vera Cahyani

NIM : 44216010153

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 Januari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Anindita, S.Pd., M. Ikom.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (STUDI KASUS PADA PROGRAM MEDIA
LITERASI DI UNIVERSITAS MERCU BUANA PADA TAHUN 2019)**

Nama : Cicilia Vera Cahyani

NIM 44216010153

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 2 Januari 2021

Ketua Sidang,

Dra. Diah Wardhani.,M.Si

Penguji Ahli,

Novi Erlita.,S.Sos.,MA.

Pembimbing,

Anindita S.Pd.,M. Ikom



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (STUDI KASUS PADA PROGRAM MEDIA
LITERASI DI UNIVERSITAS MERCU BUANA PADA TAHUN 2019)

Nama : Cicilia Vera Cahyani
NIM : 44216010153
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 2 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Anindita S. Pd., M. Ikom

Ketua Bidang Studi Public
Relations

Dr. Elly Yulhawati, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ponco Budi Sulistyono, M. Com, Ph.D.

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Dr. Farid Hamid, M.Si.

UNIVERSITAS
MERCU^{vi} BUANA

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan Puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyusun proposal skripsi ini yang berjudul: "Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* MNC MEDIA (Studi Kasus Pada Program Media Literasi di Universitas Mercu Buana Tahun 2019)". Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada Program Strata Satu (S1) Bidang *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis ini menyadari laporan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Anindita, S.Pd, M.Ikom serta sebagai pendamping yang telah bermurah hati mengorbankan waktu, tenaga, pemikiran dan kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, saran, dorongan motivasi dan tambahan pengetahuan kepada penulis.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana
5. Seluruh Dosen FIKOM terima kasih telah memberikan ilmu pengetahuan.

6. Kedua orang tua saya Alm. Robertus Pujono dan Ibu Natalia Nining Darwati serta adik saya Vinsensius Dimas Galih Prastyo atas kasih sayang, perjuangan tak terkira dan memberikan dukungan doa serta motivasi.
7. Teman Recet peneliti Dede, Fariz, Fitria, Etta, Bayu, Rahma, Agam, Nabilah, Adit, Brenda, Via, Leony yang sudah membantu peneliti dalam memberi dukungan dan waktu untuk menemani peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Teman terbaik peneliti Ferdinan Valen M, Sabda, Acil, Maria, Natali, Ando, Yosa, Novi, Aurel, Echa, Novha, Fitri dan teman teman lainnya yang juga membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 10 Desember 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Cicilia Vera Cahyani

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | iv |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | v |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 9 |
| BAB II | 10 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| 2.2 Kajian Teoritis..... | 15 |
| 2.2.1 Komunikasi | 15 |
| 2.2.2 Unsur Komunikasi..... | 16 |
| 2.3 Komunikasi Organisasi | 17 |
| 2.4 Public Relations..... | 18 |
| 2.4.1 Fungsi & Tugas <i>Public Relations</i> | 20 |
| 2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 22 |
| 2.5.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> | 22 |
| 2.5.2 Model <i>Corporate Social Responsibility</i> | 25 |
| 2.5.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> | 26 |
| 2.5.4 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> | 27 |
| 2.6 Media Literasi | 29 |
| 2.7 Citra..... | 30 |
| 2.7.1 Definisi Citra | 30 |
| 2.7.2 Jenis – Jenis Citra | 32 |
| 2.7.3 Proses Pembentukan Citra..... | 33 |
| BAB III | 35 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 35 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 36 |
| 3.3 Subyek Penelitian | 38 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 42 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 43 |
| BAB IV | 45 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1 Tentang MNC Media..... | 45 |
| 4.1.1 Sejarah MNC Media..... | 45 |
| 4.1.2 VISI, MISI DAN NILAI KEBUDAYAAN | 48 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| 4.1.3 | Logo Perusahaan | 48 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi..... | 49 |
| 4.1.4 | Tanggung Jawab Sosial Perusahaan MNC Media..... | 50 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 53 |
| 4.2.1 | Latar Belakang MNC Media melaksanakan Program CSR Media Literasi 54 | |
| 4.2.2 | Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>)..... | 58 |
| 4.2.3 | Tahap Pelaksanaan (<i>Action</i>) | 63 |
| 4.2.4 | Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>) dan Pelaporan..... | 71 |
| 4.3 | Pembahasan | 74 |
| 4.3.1 | Latar Belakang MNC Media melaksanakan Program CSR Media Literasi..... | 74 |
| 4.3.2 | Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>)..... | 75 |
| 4.3.3 | Tahap Pelaksanaan (<i>Action</i>) | 77 |
| 4.3.4 | Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>) dan Pelaporan..... | 83 |
| BAB V..... | | 86 |
| PENUTUP..... | | 86 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 86 |
| 5.2 | Saran..... | 88 |
| 5.2.1 | Saran Akademis..... | 88 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 90 |
| LAMPIRAN..... | | 93 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Triple Bottom Line..... | 24 |
| Gambar 4.1 Kantor MNC Media | 47 |
| Gambar 4.1.3 Logo MNC Media | 48 |
| Gambar 4.1.5 Struktur Organisasi MNC Media | 49 |
| Gambar 4.2.2 Rundown CSR Media Literasi di UMB | 63 |
| Gambar 4.3 Bagan Hasil Penelitiandan Pembahasan | 75 |
| Gambar 4.3.4 peliputan berita Sindonews | 86 |
| Gambar 4.3.4 peliputan berita iNews..... | 86 |



DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 14 |
|-------------------------------------|----|



UNIVERSITAS
MERCU BUANA