



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**“PEMANFAATAN RIASAN WAJAH PEREMPUAN UNTUK CITRA DIRI
PUBLIC RELATIONS”**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Nala Rita Dewi

44216120052

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nala Rita Dewi
Nim : 44216120052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul: Pemanfaatan Riasan Wajah Perempuan Untuk Citra Diri Public Relations adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik dipublikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa kutipan sebagai referensi yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2021



(Nala Rita Dewi)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Pemanfaatan Riasan Wajah Perempuan Untuk Citra Diri
Public Relations
Nama : Nala Rita Dewi
NIM : 44216120052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

U N I V E R S I T A S
Jakarta, 11 Februari 2021

M E R C U B U A N A
Mengetahui,
Pembimbing

(Dr, Dyah Rachamawati Sugiyanto, M.I.Kom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Pemanfaatan Riasan Wajah Perempuan Untuk Citra Diri
Public Relations
Nama : Nala Rita Dewi
NIM : 44216120052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Pembimbing

(Dr. Dyah Rachmawati Sugiyanto, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Pemanfaatan Riasan Wajah Perempuan Untuk Citra Diri
Public Relations
Nama : Nala Rita Dewi
NIM : 44216120052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Pembimbing

(Dr. Dyah Rachmawati Sugiyanto, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponso Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Pemanfaatan Riasan Wajah Perempuan Untuk Citra Diri
Public Relations
Nama : Nala Rita Dewi
NIM : 44216120052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2021

Ketua Sidang **UNIVERSITAS**
(Anindita, S.Pd, M.Ikom) **MERCU BUANA**  (.....)

Penguji Ahli
(Dr. Farid Hamid, M.Si)  (.....)

Pembimbing
(Dr, Dyah Rachamawati Sugiyanto, M.I.Kom)  (.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nala Rita Dewi
44216120052

Pemanfaatan Riasan Wajah Perempuan untuk Citra Diri Public Relations

ABSTRAK

Public Relations adalah sebuah profesi yang menuntut untuk berpenampilan yang menarik dari segi pakaian hingga riasan wajah. Tata rias wajah atau *make up* adalah kegiatan mengubah penampilan dari bentuk asli sebenarnya dengan bantuan alat kosmetik. Fungsi riasan wajah adalah untuk menyempurnakan penampilan wajah, menggambarkan karakter sebuah tokoh dan menambah aspek dramatik. Bagi perempuan berprofesi PR, menggunakan riasan wajah ke kantor bisa menjadi sebuah isu kompleks. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan riasan wajah untuk citra diri seorang PR. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus, terdapat 4 Informan subjek dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan observasi. Untuk menguji sebuah validasi data, penelitian menggunakan teknik triangulasi sumber dan teknik pengumpulan data. Tahapan analisis data dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, penyajian data, reduksi data dan penarikan kesimpulan. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa, pemanfaatan riasan wajah pada perempuan berprofesi PR mempengaruhi kredibilitas profesi, selain itu riasan wajah PR dapat menciptakan kesan yang *elegance, feminine dan casual* namun tetap professional. Terdapat citra diri seorang PR pada riasan wajah yang dipengaruhi oleh faktor sosial yang dimana lingkungan seorang PR mempengaruhi bentuk penampilan dari PR melalui riasan wajah.

Kata Kunci: Public relations, Riasan Wajah, Citra

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa semesta alam, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dengan judul **“Pemanfaatan Riasan Wajah Perempuan Untuk Citra Diri Public Relations”**.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr, Dyah Rachamawati Sugiyanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu, motivasi, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulliawati, M.Si selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir dan ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Ponco Budi Sulistyو. M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Waryati dan Bapak Dali selaku kedua orang tua penulis sebagai pembimbing dalam kehidupan dan selalu memotivasi.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Septy Wenny Vrahara, Karlina Gusmarani, Lila Istiqomah, Kianti Azizah yang telah memberikan waktunya untuk menjadi narasumber peneliti.
8. Anggi Gian Try Rahmawati, Eva Virzinia Limbong, Jessica, Yhowanita Yolanda, Vera Lidya Simanjuntak, Albert Marvindo, Rahmat Hidayat, Olivia Margaretha, Indah Nuswantari, Sri Adiyani, selaku sahabat dari peneliti yang telah memberikan dukungan dan masukan serta canda tawa dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Peneliti juga mohon maaf pada semua pihak apabila terdapat kekruangan dan kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kita semua senantiasa dalam perlindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 12 Desember 2020



Nala Rita Dewi
44216120052

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	17

2.2.1	Public Relations	17
2.2.2	Citra Diri	24
2.2.3	Pengelolaan Kesan.....	27
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Subyek Penelitian	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Data Primer	34
3.4.2	Data Sekunder	36
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Tekhnik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1	Bentuk bentuk Wajah Perempuan	43
4.1.2	Jenis jenis Warna Kulit.....	49
4.1.3	Macam-macam Riasan Wajah dan Fungsinya.....	52
4.1.4	Riasan Wajah Perempuan Berhijab dan Tidak Berhijab	52
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Riasan Wajah PR Perempuan	54
4.2.2	Analisis Data Wawancara Public Relations	54
4.3	Pembahasan.....	74

BAB V	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
5.2.3 Saran Sosial	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92
Lampiran 1	92
Skrip Wawancara	92
Lampiran 2	104
CURRICULUM VITAE	104
Lampiran 3	106
Permohonan Wawancara Narasumber	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Bentuk Wajah Bulat.....	44
Gambar 4. 2 Bentuk Wajah Oval.....	45
Gambar 4. 3 Bentuk Wajah Persegi.....	46
Gambar 4. 4 Bentuk Wajah Segitiga	47
Gambar 4. 5 Bentuk Wajah Oblong (Panjang).....	48
Gambar 4. 6 Bentuk Wajah Hati	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Tabel Gambaran Riasan Wajah Perempuan Berprofesi PR.....	75
Tabel 4. 2 Tabel Riasan Wajah PR Menurut Beauty Vlogger	78
Tabel 4. 3 Tabel Pemanfaatan Riasan Wajah Terhadap PR Perempuan	79

