



**OPINI MASYARAKAT TERHADAP UANG PANAI SEBAGAI
MAHAR BUDAYA MAKASSAR**

TUGAS AKHIR

Proposal Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Annisa Ramadhani

44217010023

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Ramadhani

NIM : 44217010023

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Opini Masyarakat Terhadap Uang Panai Sebagai Mahar Budaya Makassar** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang di dampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Deinikian pemyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 15 January 2021



(Annisa Ramadhani)

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **OPINI MASYARAKAT TERHADAP *UANG PANAI*' SEBAGAI MAHAR
BUDAYA MAKASSAR**

Nama : Annisa Ramadhani
NIM : 44217010023
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 15 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

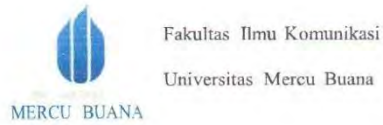
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M. Comn, Ph.d)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **OPINI MASYARAKAT TERHADAP UANG PANAI SEBAGAI MAHAR BUDAYA MAKASSAR**
Nama : Annisa Ramadhani
NIM : 44217010023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Januari 2021

Ketua Sidang
Anindita, M.Ikom

()

Penguji Ahli
Drs. Riswandi, M.Si

()

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si

()

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **OPINI MASYARAKAT TERHADAP *UANG PANAI* SEBAGAI MAHAR BUDAYA MAKASSAR**

Nama : Annisa Ramadhani

NIM : 44217010023


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Januari 2021

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS

(Dr. Farid Hamid, M.Si)
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tentang uang panai sebagai budaya perkawinan Bugis Makassar yang sangat besar nominal nya untuk itu opini dari pada masyarakat menarik untuk di kaji lebih dalam.

Kebudayaan sebagai berbagai pola tingkah laku yang tidak bisa dilepaskan dari ciri khas dari kelompok masyarakat tertentu, misalnya adat istiadat. melalui budaya dapat mempengaruhi proses dimana orang mempresepsi suatu realitas. Semua komunitas dalam semua tempat selalu memaniprestasikan atau mewujudkan apa yang menjadi pandangan mereka terhadap realitas melalui budaya.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme., pendekatan kualitatif, metode studi kasus. Pendekatan Kualitatif di pilih karena obyek penelitian berupa proses atau tindakan atau kegiatan dari beberapa orang. Tipe penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang di tujukan untuk menggambarkan fenomena-fenomena yang berlangsung pada saat itu atau saat yang lampau. Studi kasus merupakan metode penelitian yang cocok di gunakan bilamana pokok pertanyaan suatu penelitian berkaitan dengan “bagaimana” dan “mengapa”.

Adapun dalam penelitian, peneliti menggunakan wawancara dengan opini uang panai di masyarakat dan mewawancarai laki-laki dan perempuan yang asli dari suku Bugis Makassar yang berdomisili di Jakarta dan Makassar dengan umur yang di tentukan 21th – 24 th dan status belum menikah.

Hasil penelitian menunjukan bahwa walaupun Uang Panai cukup terlalu mahal dan tinggi harga nya tetap tidak boleh hilang karena ini adalah tradisi yang udah turun-temurun dari suku Bugis Makassar. Besaran uang panai di lihat dari status social, Pendidikan, status perempuan, dan gelar Bangsawan. Saran Peneliti: aspek budaya memang perlu di lestarikan termasuk budaya Panai dalam tradisi perkawinan. Tapi perlu di ingat aspek kondisi ekonomi dan perspektif agama menyangkut Uang Panai, dengan alasan ekonomi seseorang yang berbeda dan tidak semua orang mampu untuk memenuhi Uang Panai, dan mereka mengatakan hal yang terpenting di dalam pernikahan adalah mahar menurut agama sehingga opini masyarakat menganggap tidak terlalu penting. **Kata Kunci : Budaya, Opini, Uang Panai**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya terhadap peneliti berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi mengenai

“Opini Masyarakat Terhadap Uang Panai Sebagai Mahar Budaya Makassar”.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa proses dalam mengerjakan proposal skripsi ini dibutuhkan tenaga serta dukungan dari semua pihak yang terlibat. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih saya yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan banyak waktunya untuk mengarahkan dan membimbing, memberikan arahan, saran, dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ida Anggraeini Ananda, Dra. M.Si. selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi
3. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi

Yang telah dengan tulus ikhlas serta penuh kesabaran membimbing penulis dalam pembuatan proposal skripsi ini dari awal sampai selesai. Melalui kesempatan ini pula perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih dan menyampaikan hormat setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Dr. A. Rahman, HI, CICS, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
5. Orang Tua Saya, Bapak Rachmat Solihin dan Ibu Sukmawati yang sudah mendukung saya serta memberikan kekuatan kepada saya.
6. Sahabat – sahabat seperjuangan tercinta yang telah memberikan banyak masukan serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini, yaitu Fanisa Salsabila, Cut Fatimah, Desfira Ananda, dan Arum Sekar Yanti.
7. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian aamiin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin tugas ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun proposal skripsi ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, April 2020

Annisa Ramadhani

DAFTAR ISI

COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Sosial	11
1.4.2 Manfaat Akademis	12
1.4.3 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.1.1 Budaya	24
2.2.1.2 Hubungan Komunikasi dan Budaya	26

2.2.2 Opini	30
2.2.3 Definisi	30
2.2.3.1 Proses Opini	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subyek Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Tentang Uang Panai	42
4.1.2 Identitas Informan	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Pentingnya Uang Panai	50
4.2.2 Kegagalan Pernikahan Akibat Uang Panai	55
4.2.3 Besaran dan Alasan dasar tentang Uang Panai	58
4.3 Pembahasan	63
4.1 Bagan Kategorisasi.....	66
4.2 Bagan Kategorisasi Opini	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76