



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK  
BAGI MASYARAKAT BADUY LUAR  
(Studi Fenomenologi Desa Cikadu - Kanekes)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Adi Adrian  
NIM : 55220120030  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media  
Judul Karya Akhir/Tesis : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Bagi Masyarakat  
Baduy Luar

Jakarta, 02 Februari 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D.)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Bagi Masyarakat  
Baduy Luar

Nama : Adi Adrian

NIM : 55220120030

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri Bisnis & Media

Tanggal : 02 Februari 2023

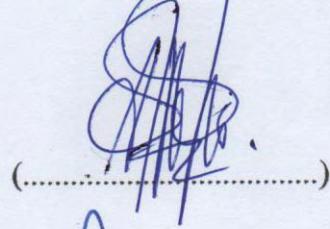
Jakarta, 02 Februari 2023  
Mengetahui,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

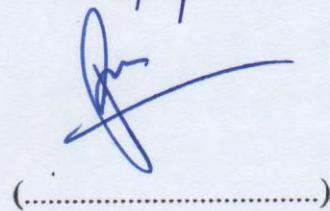
1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

  
(.....)

2. Pengaji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

  
(.....)

3. Pembimbing :  
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Bagi Masyarakat Baduy Luar  
Nama : Adi Adrian  
NIM : 55220120030  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Manajemen Industri Bisnis & Media  
Tanggal : 09 Februari 2023

Jakarta, 09 Februari 2023  
Mengetahui,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

2. Pengaji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

(.....)

3. Pembimbing :  
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Adi Adrian  
NIM : 55220120030  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media  
Judul Karya Akhir/Tesis : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Bagi Masyarakat  
Baduy Luar

Jakarta, 10 Februari 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D.)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

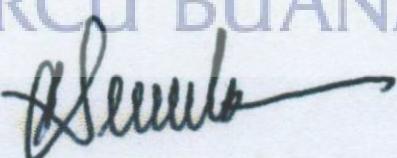
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:	Adi Adrian
NIM	:	55220120030
Program Studi	:	Manajemen Industri & Bisnis Media

dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Bagi Masyarakat Baduy Luar”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Januari 2023 didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 30 Januari 2023  
UNIVERSITAS  
Administrator Turnitin  
**MERCU BUANA**  
  
**Sukadi, SE., MM**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Bagi Masyarakat Baduy Luar  
Nama : Adi Adrian  
N I M : 55220120030  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 10 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



## KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang luar biasa peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan juga inayah-Nya. Tesis kualitatif ini telah disusun secara maksimal agar dapat memuaskan pembaca. Peneliti menyadari sepenuhnya masih ada kekurangan dari tesis ini dari berbagai aspek.

Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu melalui tulisan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung memberikan kontribusinya dalam menyelesaikan tesis kualitatif ini. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan terus setia memberikan bimbingannya dalam penyusunan tesis ini.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si., selaku dosen penelaah seminar hasil pada tesis ini.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku ketua program studi magister ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Untuk Ibu, Bapak, Kakak dan Keluarga Besar terima kasih untuk selalu mengiringi do'a dan dukungan yang terbaik untuk peneliti dimanapun berada.
5. Untuk semua sahabat seperjuangan Angkatan 38 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Akhir kata, peneliti berharap semoga tesis kualitatif ini dapat memberikan faedah ataupun inspirasi kepada pembaca.

Jakarta, Juni 2022

Adi Adrian

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>PERNYATAAN SIMILARITY .....</b>	v
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Sosial .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	23
2.2.1 Determinisme Teknologi .....	23
2.2.2 <i>Presentation of Self</i> .....	26
2.2.3 Fenomenologi .....	28
2.2.4 Motif .....	31
2.2.5 Tindakan .....	32
2.2.6 Kesadaran .....	32
2.2.7 <i>New Media</i> .....	33
2.2.8 Pemanfaatan Media Sosial .....	34
2.2.9 Budaya .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	41
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.1 Data Primer .....	43
3.3.2 Data Sekunder .....	44
3.4 Teknik Analisa Data .....	45
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	48
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Motif Memakai Facebook .....	54
4.2.1.1 Profit Motif .....	54
4.2.1.2 Konformitas Motif .....	55
4.2.1.3 Eksistensi Motif .....	56
4.2.1.4 Pengelompokan Motif .....	57
4.2.2 Tindakan Pemanfaatan Facebook .....	58
4.2.2.1 Tindakan Determinisme Teknologi .....	58
4.2.2.2 Tindakan Presentasi Diri .....	60
4.2.2.3 Tindakan Transaksi Online .....	61
4.2.3 Kesadaran Masyarakat Baduy Luar .....	63
4.2.4 Pemaknaan yang Dihasilkan .....	66
4.3 Pembahasan .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
5.2.1 Saran Akademis .....	75
5.2.2 Saran Praktis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	76
<b>LAMPIRAN .....</b>	79