



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MITOLOGI BODY SHAMMING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Skripsi disusun untuk memenuhi syarat program S1

Bidang Studi Public Relations



EVA VIRZINIA LIMBONG

UNIVERSITAS
44218110082
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eva Virzinia Limbong
Nim : 44218110082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Mitologi Body Shaming di Media Sosial Instagram adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber infomasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila bukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 9 Januari 2021,

Yang membuat pernyataan



(Eva Virzinia Limbong)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Mitologi Body Shaming di Media Sosial Instagram
Nama : Eva Virzina Limbong
NIM : 44218110082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Januari 2021

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI


Judul Skripsi : Mitologi Body Shaming di Media Sosial Instagram
Nama : Eva Virzina Limbong
NIM : 44218110082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Public Relations




(Dr. Farid Hamid, M.Si)




(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D)



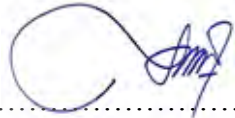
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Mitologi Body Shamming di Media Sosial Instagram
Nama : Eva Virzinia Limbong
NIM : 44218110082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 9 Januari 2021

Ketua Sidang
(Suryaning Hayati, MM, M.Ikom)



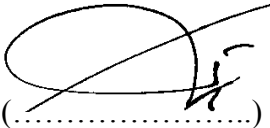
(.....)

Penguji Ahli
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(.....)

Pembimbing
(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas yang diberikan kepada peneliti yakni berupa hasil penelitian yang ditujukan untuk penyusunan skripsi yang berjudul **“MITOLOGI BODY SHAMMING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini diharapkan adanya manfaat dari penelitian ini bagi pembaca. Meskipun peneliti menyadari masih terdapat beberapa kekurangan. Dengan kerendahan hati peneliti menerima saran dan kritik agar peneliti kedepannya lebih baik lagi dalam meneliti penelitian ini.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta yang selalu membantu segala kesulitan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga atas semua ilmu, usaha, waktu dan tenaga yang Bapak berikan kepada peneliti.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu mereka kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh pihak dan karyawan kampus Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti selama masa kuliah di Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ayah beserta Adik-adik yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses skripsi.
7. Nala Rita Dewi Selaku teman yang selalu membantu selama proses skripsi.
8. Nada Nadifah, Rinda Sepita, Anna Deo Rika Sinabutar, Irma Septiana, Cahya Arif Permana, Marlyne Sukarya, Vera Herlina, Vallery Septiany, Maria Ekklesia, Geraldini, Theresia Ayu, Indrani Rahayu, Berto Simatupang, Manuel Siburian, Bella Hutasoit, Martha Manurung, Maria Sianturi, Gokma Marbun, Agnes Lumbangaol, Rio Nababan, Valen Napitupulu, Irena Saragih yang selalu memberikan dukungan selama proses skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Peneliti juga memohon maaf atas kesalahan yang pernah dilakukan dan kekurangan dan kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 9 Januari 2021



Eva Virzinia Limbong

DAFTAR ISI

1. LEMBAR PERNYATAN MAHASISWA	i
2. LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
3. LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
4. LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
5. KATA PENGANTAR.....	v
6. DAFTAR	ISI...
.....	vii
7. DAFTAR TABEL	ix
8. DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
9. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
10. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 KAJIAN TEORITIS	18
2.2.1 KOMUNIKASI	18
2.2.1.1 Komunikasi Verbal	19
2.2.2 Media Sosial	20
2.2.3 New Media	24
2.2.4 Instagram	26
2.2.5 Perilaku Sosial	28
2.2.5.1 Pengertian Perilaku Sosial.....	28
2.2.6 Body Shamming	29
2.2.7 Semiotika	30
11. BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34

3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Unit Analisis.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	40
3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	41
12. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	45
4.2 HASIL PENELITIAN.....	47
4.2.1 Pesan Linguistik.....	50
4.2.1.1 Ikonik Terkodekan.....	60
4.2.1.2 Ikonik Tak Terkodekan.....	62
4.3 Pembahasan.....	64
13. BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis.....	72
5.2.2 Saran Praktis.....	72
14. DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Perbedaan Pesan Verbal dan Non Verbal	38
Tabel 4.1 Penanda dan Petanda Pesan Linguistik.....	51
Tabel 4.2 Penanda dan Petanda Pesan Linguistik (2)	52
Tabel 4.3 Penanda dan Petanda Pesan Linguistik (3)	54
Tabel 4.4 Penanda dan Petanda Pesan Linguistik (4)	57
Tabel 4.5 Penanda dan Petanda Pesan Linguistik (5).....	58
Tabel 4.6 Penanda dan Petanda Ikonik Terkodekan	60
Tabel 4.7 Penanda dan Petanda Ikonik Terkodekan (2)	62
Tabel 4.8 Makna dan Tanda Hasil Penelitian	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Foto "Kesha Ratuliu"	5
Gambar 4.1. Contoh si penerima pesan merespon pesan yang sering dibuat oleh si pembuat pesan di media sosialnya	46
Gambar 4.2. Contoh beberapa Caption dari “Ayang Kahiyang” mengenai Body Shamming	50
Gambar 4.3 contoh caption Ayang Kahiyang	51
Gambar 4.4. Contoh caption dari akun Instagram Kesha Ratuliu.....	54
Gambar 4.5 Foto Instagram Ayang Kahiyang yang diupload dan dikomentari oleh netizen	56
Gambar 4.6 Caption Eva Celia.....	58
Gambar 4.7. Unggahan Foto Audy Item di Instagram.....	60
Gambar 4.8 Komentar di Instagram Eva Celia	61



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Eva Virzinia Limbong
44218110082

Mitologi *Body Shamming* di Media Sosial Intagram

Bibliografi: 5 Bab 80 hal + Lampiran + 13 Buku+ 8 Jurnal+ 9 Internet

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi informasi yang sangat meluas, maka dengan mudahnya orang-orang menyebarkan dan mendapatkan informasi secara mudah dan meluas baik itu positif maupun negatif, apalagi saat ini banyak tersedia aplikasi-aplikasi yang memudahkan masyarakat dalam mengekspresikan dirinya didunia maya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui mengapa masyarakat masih melakukan tindakan *cyberbullying* dengan mengejek bentuk tubuh secara negatif.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang dimana bertujuan untuk mengetahui makna dan tanda dari pesan-pesan yang disampaikan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivistik. Penelitian ini mengambil data dengan cara observasi non partisipatif berdasarkan pengamatan dari beberapa akun Instagram yang mengalami *body shamming* dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini memperlihatkan karakter orang dalam berkomunikasi, melihat dari makna dan tanda yang disampaikan oleh penanda dan petanda dalam berkomentar di media sosial Instagaram, lalu bagaimana orang-orang yang melakukan tindakan *cyberbullying body shamming* terhadap akun Instagram milik orang lain. Dalam penelitian ini juga dapat dilihat dari orang-orang yang memiliki persepsi atau pandangan mengenai standard kecantikan adalah salah satu masalah orang terkena *body shamming* di media sosial Instagram.

Kata kunci: Mitologi, Roland Barthes, Body Shamming, Instagram