

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	16
2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	18
2.4 Komunikasi Pemasaran Interaktif .....	20
2.4.1 <i>Digital Marketing</i> .....	22
2.4.2 Media Sosial .....	24
2.5 Instagram .....	25
2.5.1 Fitur – fitur Instagram .....	25
2.6 <i>Brand Awareness</i> .....	27
2.7 <i>Brand Engagement</i> .....	29
2.7.1 Membangun <i>Engagement</i> di Media Sosial .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Paradigma Penelitian .....	34

3.2	Metode Penelitian .....	34
3.3	Subyek Penelitian .....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Data Primer .....	38
3.4.2	Data Sekunder .....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Gambaran Umum PT. Duta Abadi Primantara .....	42
4.1.1	Visi dan Misi Serta Matras Indonesia .....	43
4.2	Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Perencanaan.....	44
4.2.1.1	Target Audience.....	45
4.2.1.2	Editorial Plan .....	48
4.2.2	Pelaksanaan/Aktivitas <i>Digital Marketing</i> .....	51
4.2.2.1	Konten Umum.....	51
4.2.2.2	Konten Produk .....	52
4.2.2.3	Konten Event .....	53
4.2.2.4	Konten Hari Besar.....	54
4.2.3	Fitur-fitur Instagram.....	55
4.2.4	Hambatan Pada Strategi .....	58
4.3	Pembahasan .....	60
4.3.1	Strategi Meningkatkan <i>Brand Engagement</i> .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>		<b>75</b>