



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MENINGKATKAN BRAND
ENGAGEMENT SERTA MATRAS INDONESIA (PT.
DAP) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
STUDI KASUS (@sertamattrassid)**

Nama : Hera Andini
NIM : 44315010045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 1 Februari 2019

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MENINGKATKAN BRAND
ENGAGEMENT SERTA MATRAS INDONESIA (PT.
DAP) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
STUDI KASUS (@sertamattrassid)**

Nama : Hera Andini
NIM : 44315010045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 1 Februari 2019

Ketua Sidang
SM Niken R., M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(.....
SM Niken R.....)

Penguji Ahli
Andri Budiwidodo, M. Ikom

(.....
ABD.....)

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....
.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

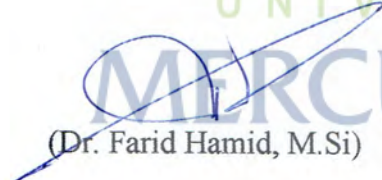
Judul : **STRATEGI MENINGKATKAN BRAND
ENGAGEMENT SERTA MATRAS INDONESIA (PT.
DAP) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
STUDI KASUS (@sertamattrassid)**

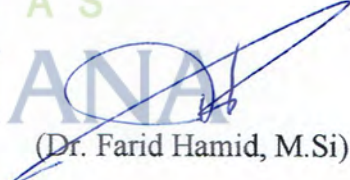
Nama : Hera Andini
NIM : 44315010045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 1 Februari 2019
Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing

**Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi**


(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)