

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.3 Promosi	19
2.2.4 Event	26
2.2.5 Spesial Event.....	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subjek Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	37

3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Singkat Mall Karawang Central Plaza.....	41
4.1.2 Visi dan Misi Mall KCP	42
4.1.3 Struktur Organisasi Mall KCP.....	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Latar Belakang Pemilihan Event sebagai media promosi	45
4.2.2. Perencanaan Strategi Promosi Event.....	52
4.2.3 Aktivitas Promosi Event	55
4.2.4 Review Event Keseluruhan.....	62
4.2.5 Penerapan Bauran Promosi dalam Event	63
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74