



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Adversitising & Marketing Communication*

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI EVENT MALL KARAWANG  
CENTRAL PLAZA DALAM MENINGKATKAN  
PENGUNJUNG TAHUN 2018**

Nama : Novi

NIM : 44314110076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 26 April 2019

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Dr. Farid Hamid, M.Si



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Adversitising & Marketing Communication*

### LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI EVENT MALL KARAWANG  
CENTRAL PLAZA DALAM MENINGKATKAN  
PENGUNJUNG TAHUN 2018**

Nama : Novi

NIM : 44314110076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 26 April 2019

Ketua Sidang  
Dewi Sad Tanti.,M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli  
Yuni Tresnawati,M.Ikom

UNIVERSITAS

(.....)

MERCU BUANA

Pembimbing  
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Adversitising & Marketing Communication*

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI EVENT MALL KARAWANG  
CENTRAL PLAZA DALAM MENINGKATKAN  
PENGUNJUNG TAHUN 2018**

Nama : Novi

NIM : 44314110076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 26 April 2018  
Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**


**Ketua Bidang Studi  
Periklanan**

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

  
Dr. Farid Hamid, M.Si

**Dekan Fakultas Ilmu  
Komunikasi**

  
Yuni Tresnawati, M.Ikom

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**

  
Dr. A. Rahman HI, M.Si

  
Dr. Farid Hamid, M.Si