



**STRATEGI PROMOSI EVENT MALL KARAWANG CENTRAL PLAZA
DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAHUN 2018**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising**

Disusun oleh:

**UNIVERSITAS
NOVI
MERCU BUANA**
44314110076

FAKULTAS STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019