



**STRATEGI PROMOSI EVENT MALL KARAWANG CENTRAL PLAZA  
DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAHUN 2018**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising**

**Disusun oleh:**

**UNIVERSITAS  
NOVI  
MERCU BUANA**  
44314110076

**FAKULTAS STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2019**