

**ANALISIS DAMPAK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE DENGAN IMPLEMENTASI G.4 TERHADAP EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2012-2013)

**OLEH
S I S W A N T O
55513120094**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh informasi dari *Corporate Social Responsibility Disclosure* yang diungkapkan perusahaan dalam laporan tahunan terhadap koefisien respon laba. Pengungkapan tanggung jawab perusahaan diukur dengan menggunakan CSDI pada *check list* G4 dari *Global Reporting Initiative* (GRI) yang dirilis pada tahun 2013. Sedangkan ERC didapatkan dari interaksi antara *Unexpected Earnings* (UE) dan *Cummulative Abnormal Return* (CAR).

Hipotesis dari penelitian ini menyebutkan bahwa pengungkapan CSR dalam laporan tahunan berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Peneliti menggunakan sampel sebanyak 96 laporan tahunan selama periode 2012 sampai dengan 2013 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang dianalisis adalah data sekunder perusahaan terdiri dari 16 sub sektor industri yang listing di BEI. Pengolahan data menggunakan program SPSS 22. Hasil studi empiris dari penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan CSR memiliki pengaruh signifikan dengan arah negatif pada ERC, hal ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan. Dapat disimpulkan bahwa investor memberikan perhatian atau apresiasi terhadap informasi CSR yang diungkapkan oleh perusahaan, sehingga penggunaannya sebagai salah satu informasi untuk mengambil keputusan investasi.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Cummulative Abnormal Return*, *Earning Response Coefficient*.

**IMPACT ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE IMPLEMENTATION BY G.4 ON EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT**

(Empirical Study of Company Listed at BEI period 2012 – 2013)

**BY
S I S W A N T O
55513120094**

ABSTRACT

The aim of this study was to test the effect of information on the Corporate Social Responsibility Disclosure disclosed in the company's annual report on earnings response coefficients. Disclosure of corporate responsibility is measured by using the checklist CSDI G4 of the Global Reporting Initiative (GRI), which was released in 2013. While the ERC is obtained from the interaction between Unexpected Earnings (UE) and the cumulative Abnormal Return (CAR).

The hypothesis of this study mentioned that CSR disclosures in annual reports negative effect on the earnings response coefficient (ERC). Researchers used a sample of 96 annual reports for the period 2012 to 2013 are listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). Data were analyzed secondary data, the company is made up of 16 sub-sectors of the industry which is listed in BEI. Data processing by SPSS 22 program. The results of empirical studies showed that the level of disclosure of CSR has a significant influence in a negative direction on the ERC, it is consistent with the hypothesis proposed. It can be concluded that investors pay attention to CSR information disclosed by companies that use it as one information to make investment decisions.

Key Words: Corporate Social Responsibility, Cummulative Abnormal Return, Earning Response Coefficient.