

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Produksi .....	9
2.2 Peramalan (Forecasting) .....	10
2.2.1 Langkah –Langkah Peramalan .....	11
2.2.2 Pola Data Peramalan .....	11
2.2.3 Metode Peramalan .....	13
2.2.4 Peta <i>Moving Range</i> .....	16
2.3 Jadwal Induk Produksi .....	17
2.4 Persediaan ( <i>Inventory</i> ) .....	18
2.4.1 Jenis – Jenis Persediaan .....	18
2.4.2 Biaya – Biaya Dalam Persediaan .....	19
2.4.3 Bahan Baku .....	21
2.5 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP) .....	23
2.5.1 Langkah Penyusunan MRP .....	25
2.5.2 Format MRP .....	25
2.5.3 Input Sistem <i>Material Requirement Planning</i> (MRP) .....	26

2.5.4 Ukuran Lot ( <i>Lot Sizing</i> ) .....	28
2.6 Penelitian Terdahulu .....	31
2.7 Kerangka Pemikiran.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Jenis Data Dan Informasi .....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Metode Pengolahan Dan Analisa Data .....	39
3.5 Langkah – Langkah Penelitian.....	40
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Profil Perusahaan .....	42
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	43
4.1.2 Produk Perusahaan.....	45
4.1.3 Proses Produksi.....	46
4.2 Pengumpulan Data .....	49
4.2.1 Data Permintaan.....	46
4.2.2 Struktur Produk ( <i>Bill Of Material</i> ).....	49
4.2.3 Daftar Kebutuhan Produk .....	50
4.2.4 Waktu Ancang (Lead Time) .....	50
4.2.5 Biaya – Biaya Persediaan.....	50
4.2.6 Harga Material .....	51
4.3 Pengoahan Data.....	51
4.3.1 Pola Perubahan Permintaan.....	51
4.3.2 Identifikasi Faktor Perubahan Peramalan .....	53
4.3.3 Perhitungan Peramalan Permintaan .....	53
4.3.4 Pengukuran Hasil Peramalan .....	67
4.3.5 Peramalan 12 Periode Selanjutnya.....	69
4.3.6 Perhitungan <i>Agregat Planning</i> .....	69
4.3.7 Jadwal Induk Produksi .....	74
4.3.8 Perhitungan Metode MRP.....	74
4.3.9 Perbandingan Total Biaya Persediaan.....	91

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

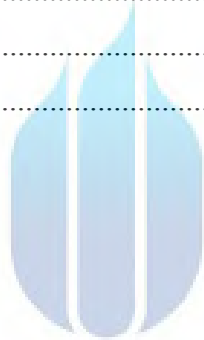
5.1 Hasil Perbandingan Peramalan .....	93
5.1.1 Peramalan dengan Metode <i>Trend Linier Analysis</i> .....	93
5.1.2 Peramalan dengan Metode <i>Costant</i> .....	93
5.1.3 Peramalan dengan Metode <i>Exponential Smoothing</i> .....	94
5.1.4 Peramalan dengan Metode <i>Moving Average</i> .....	95
5.1.5 Hasil Peramalan Yang Paling Baik .....	96
5.2 Hasil Jadwal Induk Produksi.....	97
5.3 Hasil Perhitungan MRP dan Metode Perusahaan .....	98

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan .....	100
6.2 Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA .....	102
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	105
---------------	-----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA