

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 <i>Framework Of Marketing Opportunity</i>	26
Tabel 2.3 <i>Segmentasi pada sumber</i>	27
Tabel 4..1 Strategi Konten NIVEA MEN	58
Tabel 4..2 Ringkasan Detail Campaign NIVEA MEN	68

