

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penulisan	8
1.4 Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Pemasaran	13
2.3 Strategi	17
2.3.1 Strategi Pesan	19
2.4 Teori <i>New Media</i>	22
2.5 <i>Digital Advertising</i>	24
2.5.1 <i>Social Media</i>	26
2.5.2 Instagram sebagai <i>Platform</i> Media Promosi	27
2.6 <i>Customer Engagement</i>	29
2.6.1 Membangun <i>Engagement</i> di Media Social	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	43

4.1.2 Arti nama, Logo dan Warna dari NIVEA	44
4.1.3 Target Market.....	45
4.1.4 Media Sosial NIVEA MEN	47
4.2 Deskripsi Informan	51
4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Strategi Konten NIVEA MEN di Instagram	53
4.3.2 Customer Engagement	62
4.3 Pembahasan	74
BAB V	
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Praktis	81
5.2.2 Saran Akademis	81
DAFTAR PUSTAKA	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Strategi Konten NIVEA MEN	8
Tabel 4.2 Ringkasan Detail Campaign NIVEA MEN	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Social Media Used by smartphone in Indonesia	3
Gambar 1.3 <i>User active Instagram</i>	4
Gambar 1.4 <i>Market Share Face Care Pria Tahun 2015</i>	6
Gambar 1.5 Pertumbuhan Pasar <i>Face Care 2015</i>	7
Gambar 2.1 The Three C's of convergent Media	22
Gambar 2.1 Logo Instagram	26
Gambar 4.1 Kantor awal NIVEA.....	44
Gambar 4.2 Logo NIVEA MEN	45
Gambar 4.3 Facebook NIVEA MEN	48
Gambar 4.4 Twitter NIVEA MEN.....	49
Gambar 4.5 Instagram NIVEA MEN	50
Gambar 4.6 Calendar Content NIVEA MEN	59
Gambar 4.7 Conversation customer NIVEA MEN	65
Gambar 4.8 Most Engaging Conten NIVEA MEN December 2018	71