



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**STRATEGI KONTEN NIVEA MEN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT
(Studi Kasus Brand NIVEA MEN di Media Sosial Instagram)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi bidang Studi Marcom & Advertising

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RAKA RAMADHAN
44316120068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019