



**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT BUMBU
BERKOMUNIKASI DALAM PENYELENGGARAAN ACARA
LIXIL DISTRIBUTOR GATHERING 2021**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

MERCU BUANA

Disusun Oleh :
Khairunnisa Nur Devriana
44217010095

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khairunnisa Nur Devriana
NIM : 44217010095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT BUMBU BERKOMUNIKASI DALAM PENYELENGGARAAN ACARA LIXIL DISTRIBUTOR GATHERING 2021** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

MERCU BUANA
Jakarta, 22 September 2021

Yang membuat pernyataan,



(Khairunnisa Nur Devriana)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktivitas *Public Relations Management* Bumbu Berkommunikasi
dalam Penyelenggaraan Acara LIXIL Distributor Gathering
2021

Nama : Khairunnisa Nur Devriana

NIM 44217010095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 September 2021

Mengetahui,

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Aktivitas *Public Relations Management* Bumbu
Berkomunikasi dalam Penyelenggaraan Acara LIXIL Distributor Gathering 2021

Nama : Khairunnisa Nur Devriana

NIM : 44217010095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 September 2021

Ketua Sidang,

Diah Wardhani.,Dra, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(.....)

(.....)

(.....)

Pengaji Ahli,

Gufroni Sakaril, S.Sos, MM

Pembimbing,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Aktivitas *Public Relations Management* Bumbu Berkommunikasi dalam Penyelenggaraan Acara *LIXIL Distributor Gathering 2021***

Nama : Khairunnisa Nur Devriana

NIM : 44217010095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 September 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Public Relations



(Suryanings Hayati, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



(D. Farid Hamid, M.Si)

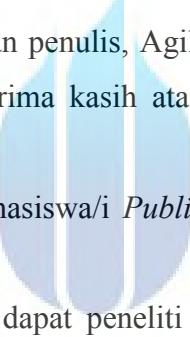
KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat limpahan karunia nikmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Aktivitas *Public Relations Management* Bumbu Berkomunikasi dalam penyelenggaraan Acara LIXIL Distributor Gathering 2021” dengan lancar.

Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 [Universitas Mercu Buana bidang studi Public Relations]. Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima berbagai saran dan kritik yang membangun agar di masa yang akan datang tulisan ini dapat menjadi lebih baik lagi. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing serta Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah menyumbangkan waktu, perhatian, dan pikiran, serta ilmu-ilmunya yang sangat berguna dan bermanfaat yang disampaikan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Segenap Staff Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan informasi mengenai perkuliahan.

7. Seluruh rekan kerja dan team Bumbu Berkommunikasi, terima kasih atas doa dan motivasi serta bantuan yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Dewi Lukiyanti (Ibunda) dan Heru Supriadi (Ayahanda) penulis yang telah mendoakan, menemani, memotivasi dan memberikan dukungannya dengan penuh kasih sayang kepada penulis.
9. Izal dan Rashya, adik-adik yang penulis sayangi, terima kasih telah menjadi penyemangat bagi penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
10. Eyang, Om, dan Tante serta keluarga besar penulis yang telah memberi semangat dan menemani hari-hari penulis selama perkuliahan sampai saat ini.
11. Anin dan Desi yang sudah menemani dan menyemangati penulis setiap saat.
12. Teman-teman seperjuangan penulis, Agil, Amanna, Dewi, Tia, Fauziah, Nur, Yanuar, dan Dyndha. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama mengerjakan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman mahasiswa/i *Public Relations* 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta.
14. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih sudah sukarela untuk membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.



MERCU BUANA

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membala segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Peneliti mohon maaf apabila terdapat kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Jakarta, 1 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Aktivitas.....	18
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	18
2.2.3 Public Relations	21
2.2.4 Proses Public Relations Management	30
2.2.5 Event Organizer	31

BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subyek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.1.1 Bumbu Berkomunikasi	41
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Pengelolaan Organisasi dan Komunikasi	47
4.2.2 Proses Public Relations Management di Era Pandemi	50
4.4.3 Struktur Organisasi dan Keunggulan yang Dihadirkan.....	54
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Akademis	67
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71
Lampiran 1 : CV Peneliti.....	71
Lampiran 2 : Transkrip wawancara	72
DOKUMENTASI.....	81