

DAFTAR ISI

	halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2. Nilai Perusahaan	12
3. <i>Return on Equity</i>	14
4. Ukuran Perusahaan	17
5. Kepemilikan Institusional.....	19
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Rerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Analisa Statistik Deskriptif.....	48
C. Uji Asumsi Klasik.....	51

D. Uji Hipotesis.....	55
E. Pembahasan.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	61
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

