



**KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI IMPERSONAL DALAM PROSES
PEMBELAJARAN MAHASISWA PADA PERKULIAHAN DI
MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PLATFORM
GOOGLE MEET (STUDI PADA MAHASISWA
PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS
MERCU BUANA ANGGARAN 2018)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

KAMILATUN NISA'

44218110155

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kamilatun Nisa'

NIM : 44218110155

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : **Komunikasi Antar Pribadi Impersonal dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa pada Perkuliahan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Platform Google Meet (Studi Pada Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2018)**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



METERAL TEMPEL
1000
477C6AKX261622260

Kamilatun Nisa'

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kamilatun Nisa'
 NIM : 44218110155
 Program Studi : Public Relations
 Judul Laporan Skripsi :

Komunikasi Antar Pribadi Impersonal dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa pada Perkuliahan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Platform Google Meet (Studi Pada Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2018)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Novi Erlita, S.Sos, MA.	()	
NIDN	: 0309118502		
Ketua Penguji	: Dr. Enjang Pera Irawan,	()	
NIDN	: 0322028702		
Penguji Ahli	: Dr. Nurhayati Saragih, M.Si	()	
NIDN	: 0310016901		

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE.MM.,M.Ikom)

Jakarta, 13 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi





Dr. Elly Yuliawati, M Si

Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

<http://digilib.mercubuana.ac.id/>

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kamilatun Nisa'

NIM : 44218110155

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi :

Komunikasi Antar Pribadi Impersonal dalam Proses Pembelajaran Mahasiswa pada Perkuliahan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Platform Google Meet (Studi Pada Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2018)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Januari 2023

Yang menyatakan,


Kamilatun Nisa'

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan pertolongan serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Sholawat dan salam kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman Jahiliyah ke zaman yang terang benderang yakni Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan disusunnya skripsi ini, peneliti berharap dapat berbagi ilmu dan pengalaman dengan sesama mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana pada khususnya, dan semua kalangan pada umumnya. Peneliti juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu melancarkan proses skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA., CPR selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran (beliau tidak pernah marah) dalam memberikan bimbingan, pengarahan, saran serta dukungan kepada peneliti selama menulis skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM., M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Orang tua peneliti, Ibunda Istihatin dan Ayahanda Ali Hasan (alm) tercinta serta ayah tiri peneliti, Ikhwanuddin dan juga kakak-kakak tersayang; M. Ja'far

Ansori, SE, Khotibatul Umamah, Imroatul Khasanah, Roudlotul Maltufah, dan Mukhlas Ridho'i, S.Ag terimakasih atas kasih sayang, do'a, motivasi dan dukungan moralnya.

4. Sahabat terbaik, Naelil Maghfiroh, B.A alias Abla yang selalu menjadi panutan dalam segala hal terutama pendidikan dan juga kehidupan sebagai wanita karir yang kuat dan sukses, terimakasih selalu ada untuk mendengarkan, memberikan motivasi dan dukungannya.

5. Rekan-rekan kerja di Wisma Kementerian Agama Jalan Jaksa, Reni Ambarwati, SP. dan Noor Janah, SH. yang selalu memberikan semangat serta memberikan *space* untuk peneliti mengerjakan skripsi di kantor.

6. Dosen dan mahasiswa Universitas Mercu Buana yang bersedia menjadi narasumber sehingga penelitian ini dapat selesai, Bapak Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikom, Ibu Dra. Yulia Hidayati, M.Si, Bapak Reddy Anggara, S.Ikom, M.Ikom, Rayisca Wismara Haidan, Iman Azza Tusqano, dan juga Nadia Sari Septiani.

7. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu

Demikian skripsi ini telah diselesaikan, apabila terdapat kesalahan murni dari peneliti, oleh karena itu kritik dan saran akan diterima peneliti dengan lapang dada.

Jakarta, 13 Januari 2023

Kamilatun Nisa'

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TA	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktisi	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 Komunikasi	11
a. Pengertian Komunikasi	11
b. Proses Komunikasi.....	13
c. Tujuan Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Antar Pribadi	16
a. Komunikasi Lisan	21
b. Komunikasi Tertulis.....	22
c. Komunikasi Verbal	22
d. Komunikasi Nonverbal (Bahasa Tubuh).....	24

e. Komunikasi Impersonal	26
2.2.3 New Media	29
2.2.4 Internet	32
2.2.5 Google Meet.....	35
a. Pengertian dan Sejarah Singkat Google Meet.....	36
b. Manfaat Google Meet	37
c. Fitur Google Meet.....	39
d. Kelebihan dan Kekurangan Google Meet.....	40
e. Cara Menggunakan Google Meet	43
f. Logo Google Meet	44
g. Lokasi Kantor Google Meet.....	45
h. Cara Daftar Google Meet.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	54
3.2 Tipe Penelitian	55
3.3 Metode Penelitian	56
3.4 Subyek Penelitian	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5.1 Data Primer	59
3.5.2 Data Sekunder	59
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Universitas Mercu Buana.....	62
a. Sejarah	62
b. Identitas	63
c. Visi, Misi, dan Budaya Kerja	65

d. Azas dan Tujuan.....	67
e. Lokasi Kampus.....	70
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Penggunaan Google Meet.....	71
4.2.2 Peran Google Meet dalam Komunikasi Antar Pribadi.....	73
4.2.3 Google Meet Memengaruhi Komunikasi.....	76
4.2.4 Efektifitas Google Meet Sebagai Media Komunikasi Saat Pandemi.....	90
4.3 Pembahasan.....	97
4.3.1 Kom. Efektif Melalui Google Meet Saat Pandemi.....	100
4.3.2 Gaya Berkomunikasi dan Perubahan Sikap.....	107
4.3.3 Hambatan Komunikasi Antar Pribadi Via Google Meet.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Akademis.....	115
5.2.2 Saran Praktis.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	121