IDENTIFIKASI PESAN DALAM IKLAN KECAP BANGO (ANALISIS ISI KUALITATIF IKLAN KECAP BANGO VERSI FESTIVAL JAJANAN BANGO)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi marketing communication & advertising

Disusun oleh :

PUTRA REZKI LUBIS

44311010035

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018

https://lib.mercubuana.ac.id/