



**ANALISIS PEMENUHAN MEDIA INSTAGRAM
@DKIJAKARTA SEBAGAI SUMBER INFORMASI PUBLIK**

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Nova Hendriyanto Ramdani

44219010176

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Hendriyanto Ramdani
NIM : 44219010176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemenuhan Isi Media
Instagram @dkijakarta Sebagai
Sumber Informasi Publik

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Januari 2023



Nova Hendriyanto Ramdani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nova Hendriyanto Ramdani
NIM : 44219010176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemenuhan Media Instagram
@dkijakarta Sebagai Sumber Informasi Publik

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si

NIDN : 0330077301

Ketua Penguji : Novi Erlita, S.Sos, M.A

NIDN : 0309118502

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos, M.Si

NIDN : 0311117301

MERCU BUANA

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Jakarta, 18 Januari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Umarella, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayahnya peneliti mampu menuntaskan tugas akhir skripsi dengan judul **“Analisis Pemenuhan Media Instagram @dkijakarta Sebagai Sumber Informasi Publik”**.

Tugas akhir skripsi ini dibuat dengan tujuan menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Strata 1 Komunikasi (S.I.Kom) Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyelesaian tugas akhir skripsi ini melibatkan bimbingan hingga masukan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak dibawah ini antara lain:

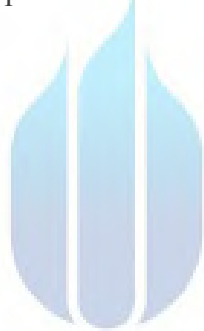
1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir sekaligus Pembimbing Akademik.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, S.E, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ayah Rasmu, Bunda Aan Sumiati, dan Adik Sheilla Dwi Anastasya selaku keluarga inti saya yang selalu memberikan semangat hingga tahap akhir penyelesaian kuliah S-1.
7. Kakak Adi Tri Paldi Sinambela yang membantu memberikan saran seputar pengolahan data.
8. Pasanganku tersayang Puthy Venaya Azzuri yang telah mendampingi dan mendukung penelitianku. Terima kasih banyak telah hadir dan berjuang bersama

dalam menyelesaikan semester akhir serta mendukung setiap langkahku. *Because of you, I was able to become more qualified man.*

9. Relasi seperjuangan saya Muhammad Kautsar Azhari, Aurellia Indah Pramesti, dan Fadillah Yulinda Sari yang telah mendukung proses penelitian. Serta pihak lain yang sudah memberikan kontribusi langsung maupun tidak langsung dimana saya tidak bisa menyebutkan satu persatu.

Peneliti juga mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan pada penulisan kalimat maupun kata – kata yang kurang tepat hingga cara penyampaian informasi dan terjadinya perbedaan wawasan dengan pembaca lainnya.

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih terhadap waktu yang diluangkan untuk membaca penelitian ini.



Jakarta, Januari 2023

Nova Hendriyanto Ramdani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Hendriyanto Ramdani
NIM : 44219010176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pemenuhan Isi Media Instagram
@dkijakarta Sebagai Sumber Informasi Publik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2023
Yang Menyatakan,



(Nova Hendriyanto Ramdani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoretis.....	12
2.2.1. Teori Uses and Gratifications	12
2.2.2. Perilaku Bermedia	14
2.2.3. Media Baru	15
2.2.4. Public Relations.....	20
2.2.5. Government Public Relations.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Paradigma Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	26
3.3. Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1. Populasi	27

3.3.2. Sampel	27
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	29
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	30
3.4.1. Definisi Konsep	30
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1. Data Primer	31
3.5.2. Data Sekunder	32
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6.1. Uji Validitas	32
3.6.2. Uji Reliabilitas	33
3.7. Teknik Analisa Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Profil Instagram @dkijakarta	35
4.1.2 Konten/Informasi Akun Instagram @dkijakarta	38
4.1.3 Pengelola Akun Instagram @dkijakarta	42
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1 Uji Validitas	45
4.2.2 Karakteristik Responden	46
4.2.3 Analisis Kuesioner	52
4.2.4 Uji Reliabilitas	71
4.2.5 Hasil Kuesioner	71
4.3. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	30
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 2 Instagram sebagai sumber informasi.....	53
Tabel 4. 3 Instagram sebagai sarana menambah wawasan.....	54
Tabel 4. 4 Puas terhadap variasi konten Instagram @dkijakarta	55
Tabel 4. 5 Perasaan puas terbantu Instagram @dkijakarta sebab mampu menambah wawasan seputar DKI Jakarta	56
Tabel 4. 6 Kepuasan terhadap kesesuaian harapan Instagram @dkijakarta.....	57
Tabel 4. 7 Kepuasan terhadap keinformatifnya Instagram @dkijakarta	58
Tabel 4. 8 Kepuasan terhadap pengelolaan Instagram @dkijakarta.....	59
Tabel 4. 9 Instagram dipilih karena mudah dipahami	60
Tabel 4. 10 Instagram @dkijakarta diakses untuk kebutuhan informasi	61
Tabel 4. 11 Kesesuaian pemilihan akses Instagram @dkijakarta sebagai media pengetahuan seputar DKI Jakarta	62
Tabel 4. 12 Keyakinan terhadap status centang biru Instagram @dkijakarta	63
Tabel 4. 13 Followers tertarik dengan fitur Instagram	64
Tabel 4. 14 Followers terbantu dengan fitur Instagram.....	65
Tabel 4. 15 Penggunaan fitur like, comment, share pada Instagram @dkijakarta	66
Tabel 4. 16 Intensitas mengakses Instagram @dkijakarta dalam waktu 1 minggu terakhir	67
Tabel 4. 17 Followers akses Instagram @dkijakarta pada waktu yang sama	68
Tabel 4. 18 Ketepatan variasi fitur konten Instagram @dkijakarta.....	69
Tabel 4. 19 Kesiediaan followers merekomendasikan Instagram @dkijakarta.....	70
Tabel 4. 20 Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4. 21 Nilai Mean Tiap Butir Pernyataan Dalam Kuesioner.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (KUESIONER)	91
Lampiran 2 (BUKTI JUMLAH FOLLOWERS)	97
Lampiran 3 (UJI VALIDITAS).....	99
Lampiran 4 (UJI RELIABILITAS).....	101
Lampiran 5 (SURAT PERMOHONAN DATA SKRIPSI).....	102
Lampiran 6 (SURAT PERIZINAN PENELITIAN)	103
Lampiran 7 (CV)	104

