

## ***Peranan Website Universitas Mercu Buana Jakarta sebagai Wahana Promosi***

### **ABSTRAK**

*Dalam penelitian ini, peneliti mengkaji peranan website yang dapat menyajikan informasi dalam bentuk pesan visual agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan stakeholder. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif yang menggunakan konstruktivisme dengan beberapa teori sebagai bahan referensi yang memperkaya pengetahuan peneliti sebelum melakukan wawancara pada obyek penelitian. Disamping itu dengan mengetahui konsep teori dan penelitian terdahulu, maka akan membantu peneliti untuk mendapatkan gambaran umum mengenai komunikasi visual dalam peran website sebagai wahana promosi.*

*Konvergensi media memiliki karakteristik dalam proses tampilan desain komunikasi visual, dalam positioning yang berupa ungkapan ide dan pesan dari perancang website kepada stakeholder yang menjadi sasaran tujuan Organisasi dengan melalui simbol-simbol berwujud gambar, foto, warna dan tulisan didalam proses decoding-encoding sebagai visual identitas Organisasi yang mencerminkan citra atau image yang hendak disampaikan kepada stakeholder.*

*Hasil penelitian menunjukkan peranan website sebagai wahana promosi pada Universitas Mercu Buana Jakarta dapat menghasilkan respon positif dari tahun ke tahun dengan mengimplementasikan budaya organisasi dengan menampilkan aktivitas dalam bentuk kegiatan dan prestasi yang menjadi reputasi organisasi secara positif dibenak stakeholder. Bagaimana proses komunikasi visual pada website dapat berlangsung dan bagaimana visi-misi Universitas Mercu Buana Jakarta dapat berjalan. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kerjasama antar lembaga baik secara internal maupun eksternal sehingga komunikasi pemasaran dapat berlangsung secara optimal*

*Kata kunci : Komunikasi Visual, Website, Konvergensi Media.*

## ***Role of Website Mercu Buana University as Promotions Tool***

### **ABSTRACT**

*This research examined the role of websites which provides information in the form of visual messages in order to fulfill the needs and desires of stakeholders. The research applied qualitative method with constructivism approach, several theories as references to enrich the research before interviewing the object. In spite of knowing the theory and previous research, those will help researchers to gain a general overview in the role of visual communication in the website as a promotion tools.*

*The media convergence has characteristics in the process display of visual communication design in the positioning which formed ideas and messages from website designers to stakeholders who were targeted by the Organization, through the symbols of tangible images, photos, colors and text in the process of decoding- encoding as the visual identity of the Organization which reflects the image which will be presented to the stakeholders.*

*The results showed the role of the website as the Mercu Buana university promotion tool can generate a positive response from year to year by implementing the organization culture by performing the activities and achievements of the organization in a positive reputation in the minds of stakeholders. How visual communication process on the website can take place and how the vision-mission Mercu Buana University can run. Therefore, it takes an inter-institutional cooperation both internally and externally so that communication can take place in an optimal marketing*

*Keywords: Visual Communications, Website, Media Convergence*