

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga berhasil menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini, untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu (S-1), Program Studi *Advertising & Marketing Communication* di Universitas Mercubuana Jakarta.

Didalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu kritik dan saran dari para pembaca sangatlah diharapkan bagi penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.

Tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari orang terdekat baik moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan banyak terimakasih sesdalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. A Rahman HI, M.Si, selaku Plt Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Berliani Ardha, SE. M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar memberikan pengetahuan, tenaga dan waktu luang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis dari awal semester sampai akhir.
5. Orang Tua saya tercinta, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan saya agar segera menyelesaikan skripsi ini. Kedua adik laki-laki saya serta seluruh keluarga besar yang telah mendukung.
6. Erwin Wang, selaku Head of People Ops Netzme (PT. Netzme Kreasi Indonesia), terimakasih atas persetujuannya mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian guna tugas akhir.
7. Nadia Roro Lembayung selaku Digital and Content Marketing Papiilon / Evangelist Netzme, terimakasih sudah memberikan informasi, pengetahuan dan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Larasatea selaku Digital Marketing Netzme, terima kasih atas memberikan sebuah informasi mengenai informasi Netzme dan ilmu baru yang sebelumnya belum pernah penulis dapat.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pencarian data skripsi yang tidak disebutkan satu persatu. Terima kasih

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sedalam - dalamnya semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada orang –

orang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.  
Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak.

Jakarta, 20 Februari 2019

**(Manesa Raditya)**

