



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN APLIKASI NETZME
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* TAHUN 2018**

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun oleh :
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Manesa Raditya

44316120015

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**