



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM ACARA  
“MENUJU ISTANA” SEBAGAI PROGRAM PENUNJANG *EVENT*  
PEMILIHAN PRESIDEN 2019 DI TVONE DALAM MENARIK  
PENGIKLAN**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Disusun oleh :

**Nila Kurnia Riza**

**44316120048**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**