

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Gambar Quartil Minat Beli .....	43
Gambar 4.1	Logo Perusahaan.....	46
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
Gambar 4.3	Produk Sea Quill Squa Plus .....	48
Gambar 4.4	Produk Sea Quill EPO .....	48
Gambar 4.5	Produk Sea Quill Eye Bright .....	49
Gambar 4.6	Produk Sea Quill Drysin.....	49
Gambar 4.7	Store Bintaro Plaza .....	50
Gambar 4.8	Store Bintaro Plaza .....	50
Gambar 4.9	SPG yang bertugas di Guardian .....	52
Gambar 4.10	Usia Responden .....	53
Gambar 4.11	Jenis Kelamin .....	54
Gambar 4.12	Pekerjaan / Profesi.....	55
Gambar 4.13	Penghasilan.....	56
Gambar 4.14	Budget .....	57
Gambar 4.15	Mengenal Produk Suplemen .....	58
Gambar 4.16	Mengenal Produk Sea Quill .....	59
Gambar 4.17	Frekuensi Pembelian Produk Sea Quill .....	60
Gambar 4.18	Peruntukan Pembelian Produk Suplemen .....	61
Gambar 4.19	Menggali Info Produk Sea Quill Melalui SPG.....	62
Gambar 4.20	Menggali Info Varian Produk Sea Quill Melalui SPG .....	63
Gambar 4.21	Mencocokan Produk Sea Quill Sesuai Kebutuhan .....	64

Gambar 4.22	Mencari Tahu Harga Produk Sea Quill.....	65
Gambar 4.23	Memperhatikan label BPOM.....	66
Gambar 4.24	Memperhatikan Kualitas Produk Sea Quill.....	67
Gambar 4.25	Memperhatikan Manfaat Produk Sea Quill.....	68
Gambar 4.26	Tertarik Promo Produk Sea Quill .....	69
Gambar 4.27	Mencari Tahu Bahan Dasar Produk Sea Quil .....	70
Gambar 4.28	Membeli Karena Terbukti Khasiatnya .....	71
Gambar 4.29	Membeli Karena Keinginan Sendiri .....	72
Gambar 4.30	Membeli Karena Pengaruh Keluarga.....	73
Gambar 4.31	Setia Menggunakan Produk Sea Quill .....	74
Gambar 4.32	Keinginan Membeli Sea Quill .....	75