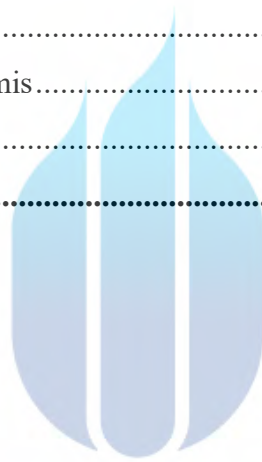


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran	11
2.3 Perilaku Konsumen.....	14
2.4 Minat Beli.....	22
2.4.1 Pengertian Minat Beli	22
2.4.2 Indikator Minat Beli	23
2.4.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	24

2.4.4	Teori AIDA	24
2.5	Produk Suplemen.....	26
2.5.1	Pengertian Suplemen	26
2.5.2	Penggolongan Suplemen Makanan.....	27
2.5.3	Faktor-faktor yang Berhubungan Dengan Konsumsi Suplemen.....	28
2.5.4	Mereka Yang Membutuhkan Suplemen	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	33
3.3.	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi Penelitian.....	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.3.3	Penarikan Sample	35
3.4.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	36
3.4.1	Definisi Konsep	36
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	36
3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1	Data Primer	38
3.6.2	Data Sekunder	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Proses Editing.....	40
3.7.2	Proses Pengelolaan Data (Coding)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	44
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.3.	Logo Perusahaan	46
4.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	46
4.1.5.	Ragam produk Sea Quill dan Kegunaannya.....	48

4.2.	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Identitas Responden.....	53
4.2.2	Pengenalan Produk Suplemen.....	58
4.2.3	Pertanyaan Tentang Minat Beli.....	62
4.3.	Pembahasan.....	76
4.3.1	Rangkuman Temuan Data Identitas Responden.....	76
4.3.2	Rangkuman Minat Beli.....	77
BAB V	KESIMPULAN.....	80
5.1.	Kesimpulan.....	80
5.2.	Saran.....	81
5.2.1.	Saran Akademis.....	81
5.2.2.	Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		



UNIVERSITAS
MERCU BUANA