

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.3 Definisi Komunikasi.....	13
2.4 Strategi Promosi	14
2.4.1 Definisi Promosi	14
2.4.2 Fungsi Promosi.....	17
2.4.3 Tujuan Promosi.....	17
2.4.4 Rencana Promosi	19
2.4.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Pelaksanaan Promosi....	21
2.4.6 Media Promosi	24
2.5 Pariwisata.....	27
2.5.1 Definisi Pariwisata	27

2.5.2 Ciri-Ciri Pariwisata	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subjek Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.1 Wawancara	37
3.4.2 Data Sekunder	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Sejarah Pulau Pahawang.....	40
4.1.1 Visi dan Misi.....	42
4.1.2 Tugas dan Fungsi.....	43
4.1.3 Logo.....	50
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Keadaan Pariwisata di Pulau Pahawang.....	55
4.2.2 Perencanaan Strategi Promosi Yang Dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Pesawaran.....	58
4.2.3 Promosi Yang di Lakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Pesawaran .	63
4.2.4 Promosi Pulau Pahawang Terhadap Industri Hotel dan Oleh-oleh	71
4.2.5 Keadaan Daerah Pariwisata	73
4.3 Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

DOKUMENTASI PENELITIAN	97
CURRICULUM VITAE.....	100

