

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Sang Maha Pencipta dan Pengatur Alam Semesta, berkat Ridho nya, penulis akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Promosi Pariwisata Pulau Pahawang Lampung”. Sebagai syarat kelulusan pada fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication and Advertising di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari orang-orang sekitar yang membantu penulis sehingga mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Irmulan Sati T., SH, M.Si sebagai dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu dan memberikan waktunya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela M.Si selaku kaprodi progam studi Marketing Communication and Adverting.
4. Bapak Safaat selaku Kadis Pariwisata Kabupaten Pesawaran Lampung dan selaku narasumber.
5. Orang tua saya, Ibu dan Almarhum Ayah, yang selalu membantu doa dan semangat kepada saya.

6. Serta teman-teman saya yang selalu mendukung dan menyemangati saya ketika melakukan penelitian tugas akhir.
7. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya ucapkan semuanya saya ucapkan banyak terimakasih.

Penyusun menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Terimakasih atas bantuan dari semua pihak, semoga Allah memberikan berkah-Nya Amin.



Jakarta, 1 Febuari 2018

Anis Khoirunisa

UNIVERSITAS
MERCU BUANA