



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication
Anis Khoirunisa
44314010019

Aktivitas Promosi Pariwisata Pulau Pahawang Kabupaten Pesawaran
Lampung

Jumlah Halaman : 99 Halamn
Bibliografi : 22 Acuan 1991-2014

ABSTRAK

Pulau Pahawang Lampung memiliki keindahan bawah laut yang sangat menabjubkan. Pulau yang terletak di Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung ini sudah dikenal masyarakat luas dalam negeri maupun luar negeri. Masyarakat mengenal Pulau Pahawang sebagai surganya ikan-ikan nemo, karena keindahan bawah lautnya yang menabjubkan membutnya dikenal masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana aktivitas promosi Pulau Pahawang dalam menarik wisatawan. Peneliti menggunakan konsep dari Philip Kotler dan Basu Swasta dan Irawan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif.

Festival Pulau Pahawang menjadi salah satu bentuk promosi yang dilakukan Pemerintah Kabupaten Pesawaran guna menarik wisatawan yang ada. Selain itu penggunaan social media dan periklanan menyertai bentuk promosi yang Pemerintah lakukan. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan deskriptif kualitatif. Metodologi

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa aktivitas promosi yang dilakukan sudah cukup baik dan masih terdapat beberapa yang kurang maksimal dalam melaksanakan program promosi wisata.

Kata Kunci: Promosi, Aktivitas Promosi, Wisatawan



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Advertising & Marketing Communication
Anis Khoirunisa
44314010019

Aktivitas Promosi Pariwisata Pulau Pahawang Kabupaten Pesawaran
Lampung

Jumlah Halaman : 99 Halaman

Bibliografi : 22 Acuan 1991-2014

ABSTRACT

Pahawang Island Lampung has an amazing underwater beauty. The island, located in the Pesawaran Regency of Lampung Province, is well known to the public at home and abroad. The community knows Pahawang Island as a paradise for nemo fish, because its amazing underwater beauty makes it known to the public.

This study aims to determine the extent of Pahawang Island promotion activities in attracting tourists. Researchers use concepts from Philip Kotler and Basu Swasta and Irawan. The thing to pay attention to is what promotion is done so that promotions can attract consumers.

Pahawang Island Festival is a form of promotion conducted by the Pesawaran District Government to attract existing tourists. In addition, the use of social media and advertising accompanies the form of promotion that the Government does. Researchers used a qualitative approach and used qualitative descriptive.

Based on the results of the study, researchers can conclude that the promotional activities carried out are good enough and there are still some who are less than optimal in carrying out tourism promotion programs.

Keywords: Promotion, Promotional Activities, Travelers