

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi	18
2.2.2 Proses Komunikasi.....	20
2.2.3 Jenis Komunikasi.....	20
2.2.4 Hambatan Komunikasi.....	23
2.3 Strategi Komunikasi.....	24

2.3.1	Pengertian Strategi.....	24
2.3.2	Hubungan Antara Kebijakan, Perencanaan, dan Strategi Komunikasi.....	27
2.3.3	Area Perencanaan Komunikasi.....	29
2.3.4	Penetapan Strategi Dalam Perencanaan Komunikasi	31
2.4	Kesadaran (Awareness)	37
2.4.1	Pengertian Awareness	37
2.4.2	Penyebarluasan Gagasan Untuk Menumbuhkan Awareness Masyarakat.....	39
2.5	Korupsi	41
2.5.1	Pengertian Korupsi.....	41
2.5.2	Faktor-Faktor Penyebab Korupsi	43
2.5.3	Bentuk-Bentuk Tindak Pidana Korupsi	46
2.5.4	Nilai-Nilai Anti Korupsi.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian.....	52
3.2	Tipe Penelitian	54
3.3	Metode Penelitian	54
3.4	Subjek Penelitian	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6	Teknik Analisa Data.....	60
3.7	Teknik Keabsahan Data	61
3.8	Tahun Penelitan	62
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Sejarah Singkat KPK	63
4.1.2	Visi dan Misi KPK.....	64

4.1.3	Fungsi dan Tugas KPK	65
4.1.4	Struktur Organisasi KPK	65
4.1.5	Deskripsi Deputi Pencegahan KPK	66
4.1.6	Direktorat Pendidikan & Pelayanan Masyarakat (Dikyanmas).....	68
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Memilih & Menetapkan Komunikator Program PAK KPK	69
4.2.2	Target Sasaran Program PAK KPK	69
4.2.3	Tujuan Dari Program PAK KPK	70
4.2.4	Teknik Penyusunan Pesan Program PAK KPK.....	70
4.2.5	Memilih Media atau Saluran Komunikasi Program PAK KPK	70
4.2.6	Produksi Media Program PAK KPK	71
4.2.7	Penyebarluasan Media Komunikasi Program PAK KPK	71
4.2.8	Uji Awal Materi Program PAK KPK.....	72
4.2.9	Menganalisis Efek Komunikasi Program PAK KPK	73
4.2.10	Penetapan Rencana Anggaran Program PAK KPK	73
4.2.11	Penyusunan Jadwal Kegiatan Program PAK KPK	73
4.2.12	Penetapan Tim Kerja Program PAK KPK	74
4.2.13	Evaluasi & Audit Program PAK KPK.....	74
4.2.14	Strategi Dalam Mengimplementasikan Program PAK KPK	75
4.3	Pembahasan.....	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	88
5.1	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
----------------------	----

LAMPIRAN