



**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MUSICOLOID DALAM
MEMPROMOSIKAN BAND INDIE**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Marketing Komunikasi & Periklanan

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BOBBY SUPRIYANTO

(44316120021)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bobby Supriyanto
NIM : 44316120021
Program Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Musicoloid dalam mempromosikan Band Indie

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

MERCU BUANA

Jakarta, 21 Januari 2023



Bobby Supriyanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Bobby Supriyanto
NIM : 44316120021
Program Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Musicoloid dalam mempromosikan Band Indie

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Marketing Communication & Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A., ()
NIDN 0317089402

Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed ()
NIDN 0316088201

Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M. Ikom ()
NIDN 0316129201

Menyetujui Ketua Bidang Studi



Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed

Jakarta, 21 Januari 2023 Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yulawati, M Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bobby Supriyanto
NIM : 44316120021
Program Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Musicoloid dalam mempromosikan Band Indie

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Bobby Supriyanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Dimana proposal ini peneliti sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil sebagai berikut, "**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MUSICOLOID DALAM MEMPROMOSIKAN BAND INDIE**".

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat menyelesaikan Tugas Akhir skripsi pada Jurusan Advertising and Marketing Communication Universitas Mercu Buana Jakarta. Selama proses penulisan skripsi ini peneliti telah usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar pembuatan proposal ini. Untuk itu peneliti tidak lupa menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam pembuatan proposal ini. Izinkan peneliti mengucapkan terima kasih banyak, khususnya kepada :

1. Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
2. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed, selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen pengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Mercu Buana
5. Ibu Sri Setiyani selaku orang tua dari peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh terhadap peneliti sehingga tugas akhir peneliti dapat selesai.
6. Dody Siswaluyo selaku kakak kandung dari peneliti.
7. Riandy Eka selaku informan dari penelitian ini sekaligus pendiri dari Musicoloid
8. Aditya Adjie selaku informan dari penelitian ini.
9. Ikkal selaku informan dalam penelitian ini

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu peneliti mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan untuk kedepannya.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna khususnya bagi peneliti dan bagi para pembaca sebagai bahan referensi teori atau untuk kebutuhan praktikum.

Jakarta, 21 Januari 2023



Bobby Supriyanto



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2. FOKUS PENELITIAN.....	14
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	14
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	14
1.1.1. MANFAAT AKADEMIS.....	14
1.1.2. MANFAAT PRAKTIS.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. PENELITIAN TERDAHULU.....	15
2.2. KAJIAN TEORITIS.....	23
2.2.1. KOMUNIKASI PEMASARAN.....	23
2.2.2. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN.....	25
2.2.3. BRANDING DAN POSITIONING.....	26
2.2.4. PEMASARAN DIGITAL.....	27
2.2.5. DIGITAL MARKETING.....	28
2.2.6. WEBSITE MARKETING.....	29
2.2.7. PEMASARAN MEDIA SOSIAL.....	30
2.2.8. PEMASARAN MUSIK DIGITAL.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. PARADIGMA PENELITIAN.....	32
3.2.	

3.3.	METODE PENELITIAN	32
3.4.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	33
3.5.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	34
3.6.	TRIANGULASI DATA	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	37
4.1.1.	PROFILE BAND INDIE.....	37
4.1.2.	PROFILE MUSICOLOID	39
4.1.3.	PROFIL WEBSITE MUSICOLOID NEWS.....	40
4.2.	HASIL PENELITIAN.....	41
4.1.1.	PROSES PENCARIAN SEBUAH INFORMASI.....	42
4.1.2.	KOMUNIKASI PEMASARAN MUSICOLOID NEWS	42
4.1.3.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSICOLOID NEWS	52
4.1.4.	BRANDING DAN POSITIONING.....	54
4.1.5.	DIGITAL MARKETING MUSICOLOID NEWS	58
4.1.6.	WEBSITE MARKETING	64
4.1.7.	PEMASARAN MUSIK DIGITAL.....	67
4.1.8.	DEMOS SINGLE ATAU ALBUM	70
4.1.9.	DATABASE MUSISI ATAU BAND	71
4.1.10.	MARKET PLACE.....	72
4.1.11.	NEWSLETTER.....	73
4.3.	PEMBAHASAN	74
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....		80
5.1.	KESIMPULAN	80
5.2.	SARAN	81
5.2.1.	SARAN AKADEMIS.....	81
5.2.2.	SARAN PRAKTIS	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wawancara antara channel youtube drum drum dengan musisi indie Iga Massardi...4	
Gambar 1. 2 data pengguna aplikasi streaming musik diindonesia	5
Gambar 1. 3 Data pengguna social media terbanyak diindonesia	6
Gambar 1. 4 Data penetrasi internet di Indonesia berdasarkan usia	7
Gambar 1. 5 data aktifitas masyarakat yang mengakses internet di Indonesia.....	8
Gambar 1. 6 Data masyarakat indonesia lebih banyak mencari informasi melalui berita online dan social media	9
Gambar 1. 7 Tampilan portal berita musicoloid.news	10
Gambar 1. 8 Tampilan website portal berita Indomusikgram	12
Gambar 1. 9 Tampilan website portal berita supermusic	13



DAFTAR TABLE

Table 1.1	15
Table 2.1	33
Table 3.1	94

