

## SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elita Sukmawati

NIM : 44316110058

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Oktober 2018

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Elita Sukmawati

NIM 44316110058

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **FENOMENA *MOMPREENEUR* DI ERA DIGITAL DAN  
EKSITENSINYA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN  
INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS JAKARTA  
*MOM BUSSINESS CREATIVE*)**

Nama : Elita Sukmawati

Nim : 44316110058

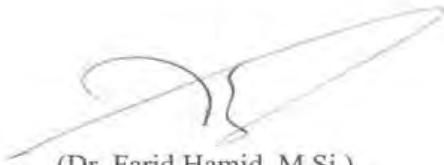
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising



UNIVERSITAS  
Jakarta, 18 Agustus 2018  
Mengetahui,  
Pembimbing

**MERCU BUANA**



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **FENOMENA *MOMPREENEUR* DI ERA DIGITAL DAN EKSITENSINYA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS JAKARTA *MOM BUSSINESS CREATIVE*)**

Nama : Elita Sukmawati

Nim : 44316110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 6 Oktober 2018

Disetujui dan diterima oleh,

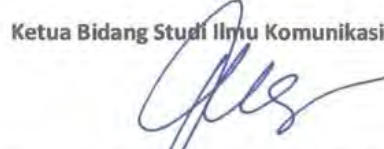
**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm**

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**  
  
(Dr. Agustinus Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi**  
  
(Ponco Budi Sulistyono, M. Comm, Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **FENOMENA *MOMPREENEUR* DI ERA DIGITAL DAN  
EKSITENSINYA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN  
INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS JAKARTA  
*MOM BUSSINESS CREATIVE*)**

Nama : Elita Sukmawati

Nim : 44316110058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS

Jakarta, 06 Oktober 2018

Ketua Sidang,  
SM Niken R, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Ponco Budi S, M.Comm, Ph.D

(.....)

Pembimbing I  
Dr. Farid Hamid, M.Si.

(.....)