



**FENOMENA *MOMPREENEUR* DI ERA DIGITAL DAN EKSISTENSINYA
DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS JAKARTA *MOM BUSINESS CREATIVE*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strara 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh :
ELITA SUKMAWATI
44316110058

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018